

# AGGREGARE E PROSPERARE AL TEMPO DELLA RIVOLUZIONE DIGITALE



LUCA MAZZUCHELLI



[https://www.youtube.com/watch?v=5\\_v7QrIW0zY](https://www.youtube.com/watch?v=5_v7QrIW0zY)

- Lavorare con passione e amore
- Emozionare l'interlocutore
- Effetto "WOW"
- Parlare del "cliente" e non di te
- Dare, dare, dare e solo alla fine chiedere

# 7 VANTAGGI DI AVERE UNA COMMUNITY FLORIDA



## 1. LA GRATITUDINE DEI FOLLOWERS



## 2. PASSAPAROLA POTENZIATO



### 3. NUOVE IDEE



## 4. ATTIRI OPINION LEADER



5. ATTIRI PIÙ TALENTI



## 6. ACCESSO ALL'ATTENZIONE

ACCESSO  
NON  
POSSESSO



## 7. VENDI DI PIÙ

# CREARE UNA COMMUNITY ONLINE IN 4 STEP

1 INDIVIDUA LA TUA NICCHIA  
E DIVENTA IL SUO PUNTO DI RIFERIMENTO

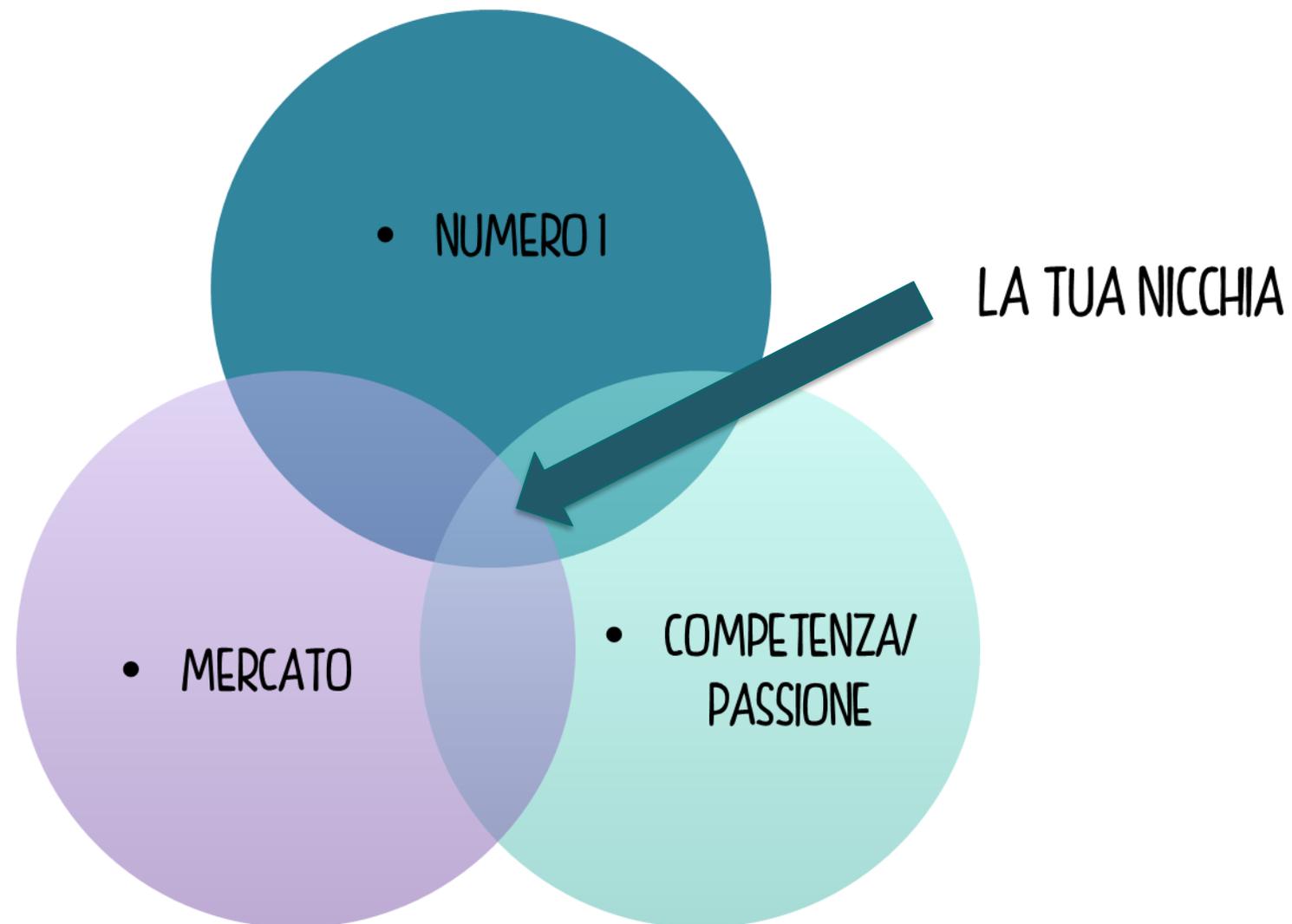


## DA MERCATO DI MASSA A MASSA DI MERCATI

1. Punta la luce in una direzione precisa;
2. Dai profondità alla comunicazione e non stare sulla superficie;

Dentro una nicchia è più semplice differenziarsi che in un contenitore più grande

“ESPERTO” DI PSICOLOGIA  
VS  
“ESPERTO” IN ATTACCHI DI PANICO



## 2 ASCOLTA E COMPRENDI I BISOGNI DEI TUOI CLIENTI



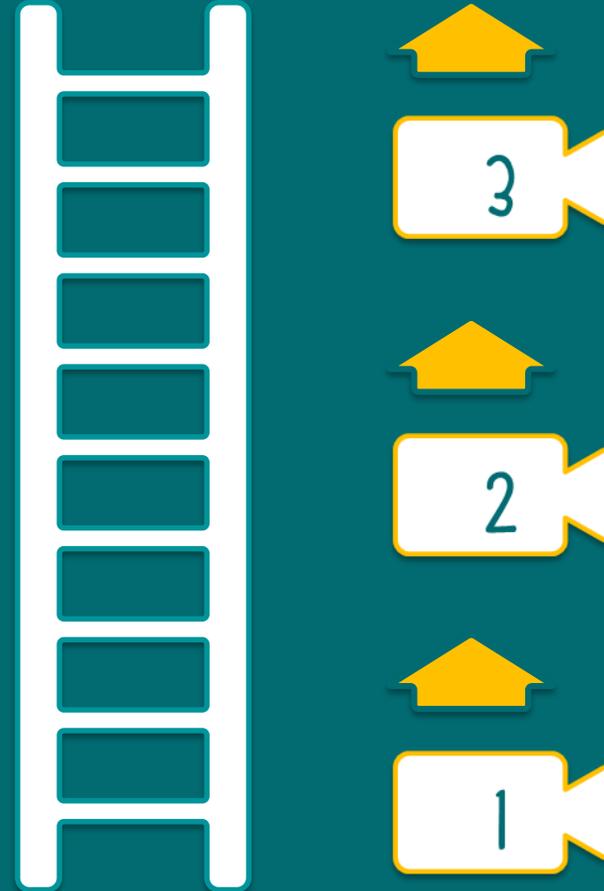
IL MIO PRIMO LAVORO



RUBARE PORTAFOGLI

## 3 CREA CONTENUTI DI VALORE

# RISULTATO FINALE



PUNTO DI PARTENZA



## DI COSA PARLO?

Adatta il piano editoriale alle tue competenze:

- Hai molti contatti? Interviste (ad esperti, ma anche a clienti)
- Leggi molto? Recensioni
- Sei esperto di un tema? Approfondimenti
- Le 10 domande più frequenti dei clienti
- Attualità vs evergreen?
- Cosa fanno all'estero?
- ....



## COME NE PARLO?

- Blog
- Podcast
- Video
- Immagini

Cerca di massimizzare sempre lo sforzo che fai:

- Crea un ebook o un libro cartaceo con i tuoi migliori articoli
- Se fai video estrai l'audio, sbobina il testo ed estrai pillole video per instagram
- Crea un dvd con i tuoi migliori video e invialo ai clienti



## DOVE NE PARLO?

Possibilmente ovunque:

- Carica video nativi su tutte le piattaforme
- Inserisci i sottotitoli
- Riproponi più volte gli stessi contenuti sulle stesse piattaforme
- Non è sempre importante che la gente ascolti il tuo contenuto. Spesso è sufficiente che lo veda

## 4 DIFFONDI I CONTENUTI



## PIÙ DIFFONDI, PIÙ RACCOGLI

- ADV Facebook
- Newsletter (tua o di altri)
- Stampare articoli e portarli cartacei dai tuoi clienti
- Inviarli via posta ordinaria
- Blog Post
- Partnership con altre realtà
- Software x presenza multiplatforma
- Testimonial-influencer di settore

# CASE STUDY

## 400K CON UN LIBRO, IN 12 MESI

# OBIETTIVO: LIBRO BEST SELLER - FASE 1

- Playlist libri per la mente: 50 libri di crescita personale recensiti gratuitamente in brevi video da 3-5 minuti cad;

Libri per la mente ▶ RIPRODUCI TUTTI

Libri e letture per la crescita personale, recensite da Luca Mazzucchelli. La lettura è l'unica dipendenza che rende liberi, ecco allora un elenco di recensioni dei libri divulgativi che - ognuno a



La sfida della disciplina - Libri per la mente

Psicologia - Luca Mazzuc... ✓

2805 visualizzazioni •

1 settimana fa

Sottotitoli

Il lato positivo dello stress - McGonigal per Libri per la...

Psicologia - Luca Mazzuc... ✓

2427 visualizzazioni • 1 mese fa

Sottotitoli

Il vantaggio della felicità: come essere felici in 7 step ...

Psicologia - Luca Mazzuc... ✓

4769 visualizzazioni • 2 mesi fa

Sottotitoli

Le stagioni del successo - Libri per la mente

Psicologia - Luca Mazzuc... ✓

2774 visualizzazioni • 2 mesi fa

Sottotitoli

Irresistibile - Libri per la Mente

Psicologia - Luca Mazzuc... ✓

4135 visualizzazioni • 8 mesi fa

Sottotitoli



# OBIETTIVO: LIBRO BEST SELLER - FASE 3

- Eventi dal vivo dove si incontra la community con altri autori bestseller in ambito psicologia e crescita personale ad accesso gratuito o basso costo (36 euro)



# OBIETTIVO: LIBRO BEST SELLER - FASE 4



- Dopo avere ottenuto l'attenzione del pubblico e costruito con lui un rapporto di fiducia, allora pubblico il mio libro
- Faccio leva sulla community che ho costruito per spingerlo e fornisco dei bonus a chi lo compra in anticipo



# RISULTATI

Il libro su Amazon diventa bestseller ancora prima di essere in vendita (2000 copie sulla fiducia) e i librai quando sanno dell'uscita del mio libro predispongono cartonati per meglio promuoverlo





# EFFETTI COLLATERALI DELL'OPERAZIONE

- Ho studiato 50 libri di crescita personale e sono diventato una persona migliore
- Ho creato un brand autorevole in materia;
- Sono diventato curatore delle collane di psicologia del gruppo Giunti Editore
- Mi hanno nominato direttore della rivista Psicologia Contemporanea, che dal 1974 divulga la psicologia scientifica in Italia
- Mi danno cospicui anticipi e roi per avere i diritti miei prossimi libri, anche se ancora non li ho scritti



# PROSPETTIVE FUTURE

- Vendere ad altre case editrici gli spazi di visibilità dei miei canali?
- Ho il pubblico e gli autori: apro una casa editrice mia?
- ...

PERCHÉ DEVI CREARE UNA COMMUNITY?

LE UNICHE CERTEZZE NEL CREARE  
UNA COMMUNITY SONO LA PERDITA DI TEMPO  
E DI DENARO

NON VEDEVO L'ORA DI PRENDERE  
IL TUO LIBRO AUTOGRAFATO  
MI STAI CAMBIANDO LA VITA  
MI STAI FACENDO APPREZZARE DI  
PIÙ RE STESSA, CON I TUOI CONSIGLI  
I TUOI RAGIONAMENTI!

GRAZIE A LUCA MAZZUCHELLI

DI MARCO NAGG

LUCA MAZZUCHELLI  
**FATTORE**  
**1%**  
**PICCOLE ABITUDINI**  
— PER —  
**GRANDI**  
**RISULTATI**

**Un FENOMENO EDITORIALE**

PERCHÉ CREARE UNA COMMUNITY?

LA COMMUNITY TI PERMETTE  
DI AVERE UN **IMPATTO SUL MONDO**

MONETIZZARE LA COMMUNITY RICHIEDE TEMPO.  
RACCOGLIERE IL BENE CHE HAI SEMINATO  
GRAZIE AI TUOI CONTENUTI È MOLTO PIÙ RAPIDO

GRAZIE

