

COMMUNITY

SEI PRONTO A RACCONTARE LA TUA STORIA?



CI HO MESSO 20 ANNI PER ESSERE QUI



3 RAGIONI PER COSTRUIRE UNA COMMUNITY



1*IL 70% DEI CONSUMATORI RITIENE LA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE

**WWW.ETHICSGO.COM*



2*IL 74% DELLE PERSONE SI FIDA DEL PASSAPAROLA

**TRUST IN ADVERTISING, NIELSEN*



***IL 64% DELLE PERSONE SI FIDA DELLE RECENSIONI ONLINE**

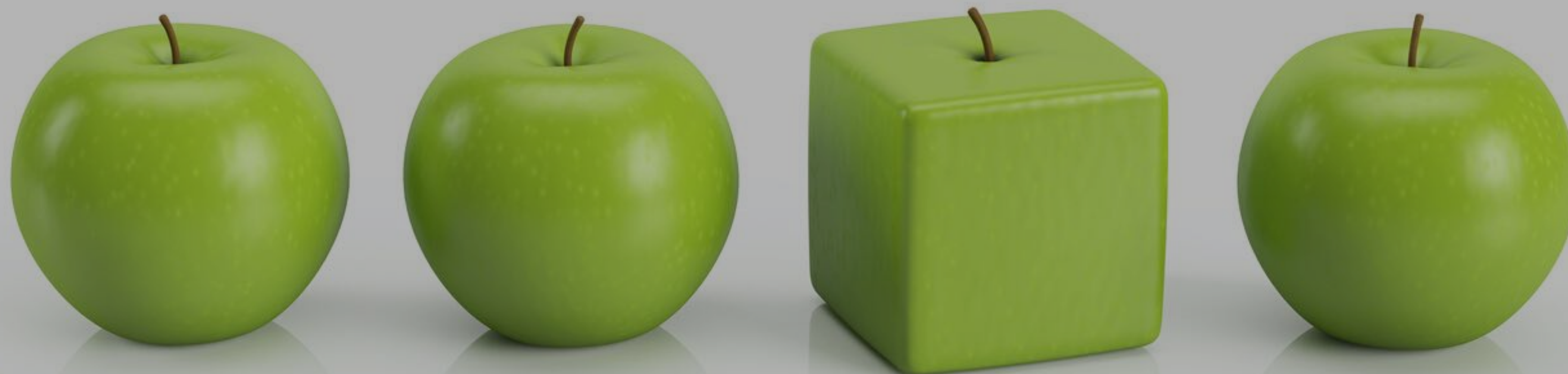
**TRUST IN ADVERTISING, NIELSEN*



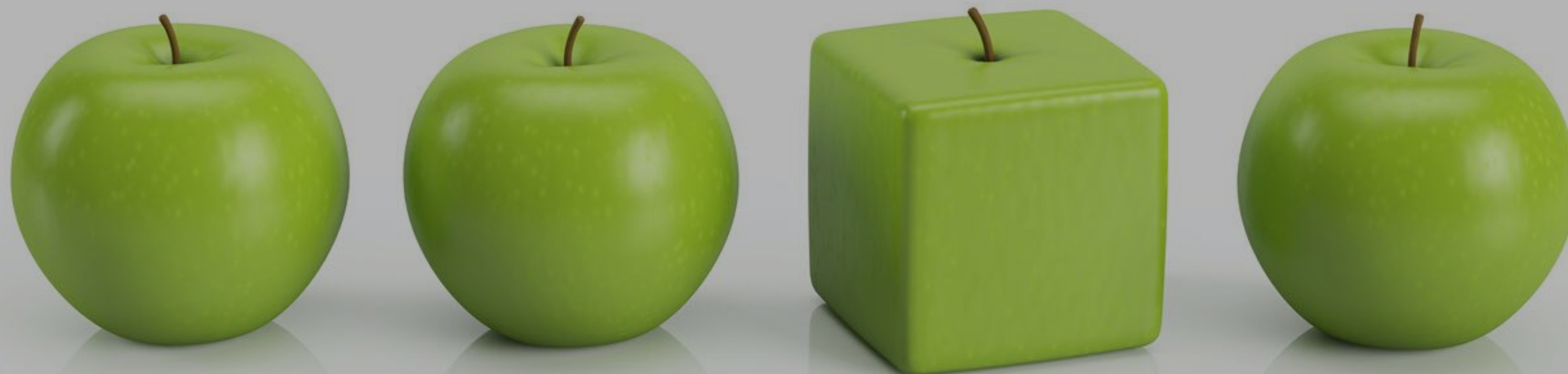


VIVIAMO NELL'ERA DELLA COMUNICAZIONE VERTICALE

DOVE IL CONTENUTO COLLEGA, COINVOLGE E STABILISCE RELAZIONI A LUNGO TERMINE



QUAL È IL FATTORE DISTINTIVO DELLA TUA AZIENDA?



**È LA CAPACITÀ DI NARRAZIONE CHE
TI RENDE DIVERSO DAGLI ALTRI**



IL CONTENUTO (E LE STORIE) CI CONDIZIONANO



CONDIVIDI IL SAPERE, FAI PAGARE L'ESPERIENZA



PRONTO A RACCONTARE LA TUA STORIA?