

COINVOLGERE
PER
CONVERTIRE.

CHI HA UNO
STRUMENTO
COME QUESTO
IN TASCA?



QUIZ TIME



TROPPO DA
IMPARARE!
SEMBRA UN
ALTRO MONDO!





Analogico

VS.



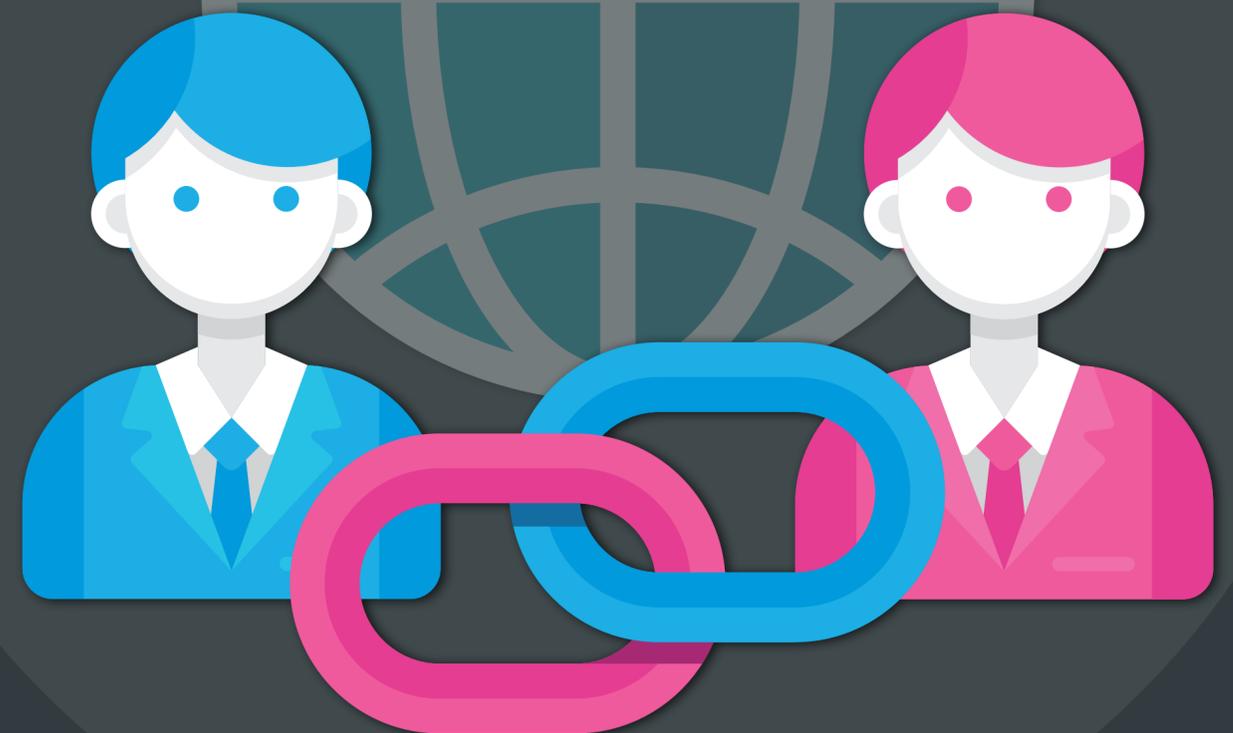
Digitale

La chiave è l'integrazione:

DIGITALOGICO



Molti imprenditori
qui sono **on life**...
Altri credono
che l'**on line** sia
solo uno strumento



PER ESSERE
**TUTT'UNO
CON IL CLIENTE**
ON LINE BISOGNA
**ESSERE
SE STESSI**



diventare il *proprio*

CENTRO MEDIA

da **CONVERSIONE**



Se non comunichi **TU**
lo faranno i tuoi
competitors erodendo
IL TUO MERCATO!



NON C'È DUALITÀ!
il **MARKETING**
segue le logiche
dell'**ESSERE UMANO!**





Funnel Dei Pirati A3R3



A3R3 FUNNEL

Awareness

Consapevolezza/Conoscenza

Acquisition

Acquisizione

Activation

Attivazione

Retention

Conservazione/Coltivazione

Revenue

Profitto/Rivendita

Referral

Referenze



RAPPORTO

Individuo una persona che mi piace

Uscita senza impegno

Il primo bacio

Corteggiamento

Rapporto importante

Parla bene dell'altro

La vera **difficoltà**
sta nel ripensare
STRATEGICAMENTE
il proprio business
perché **funzioni** nel
DIGITALOGICO

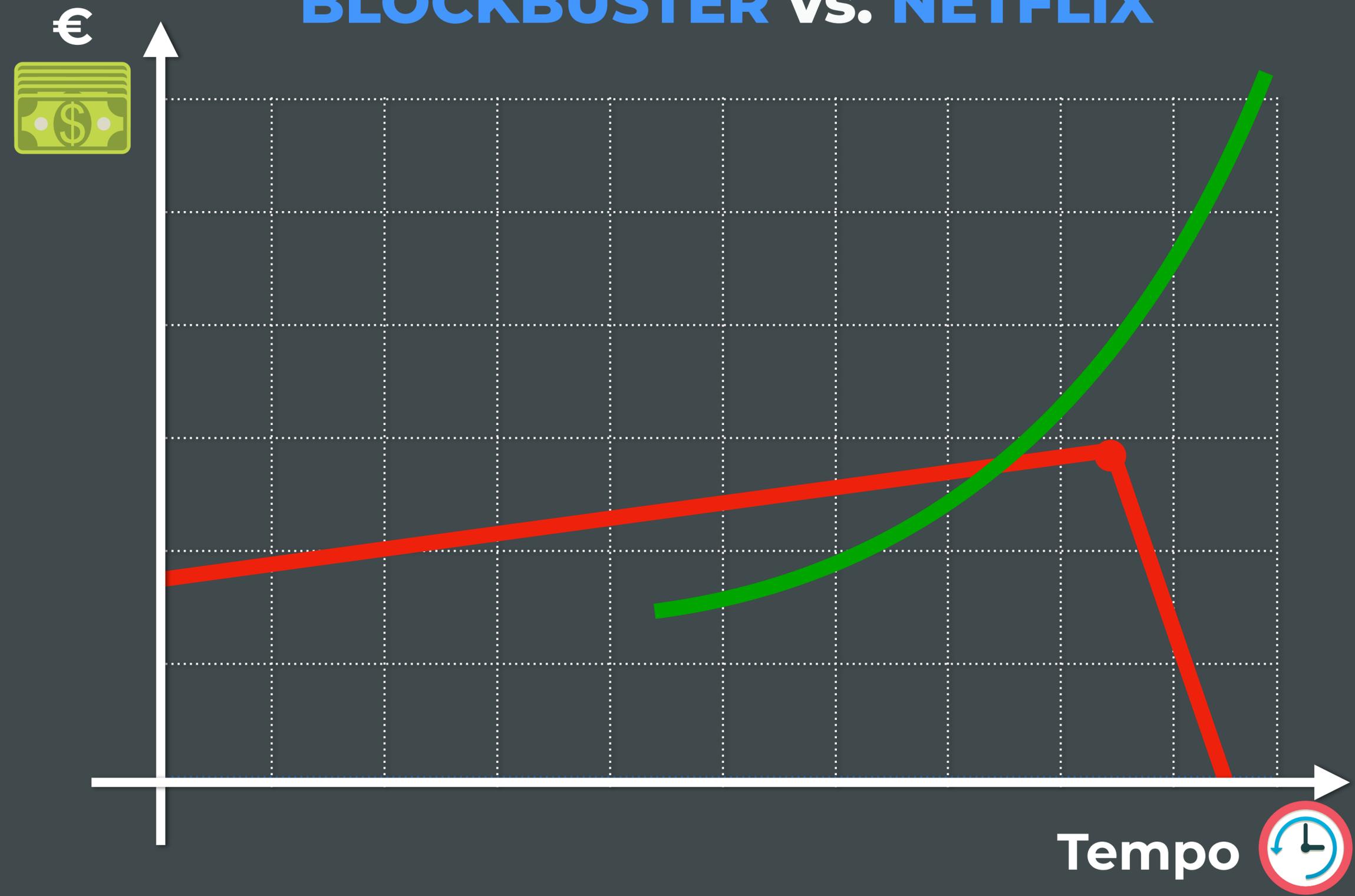


Se comunichi
senza ripensare al
MODELLO,
scopri il fianco alla
CONCORRENZA!



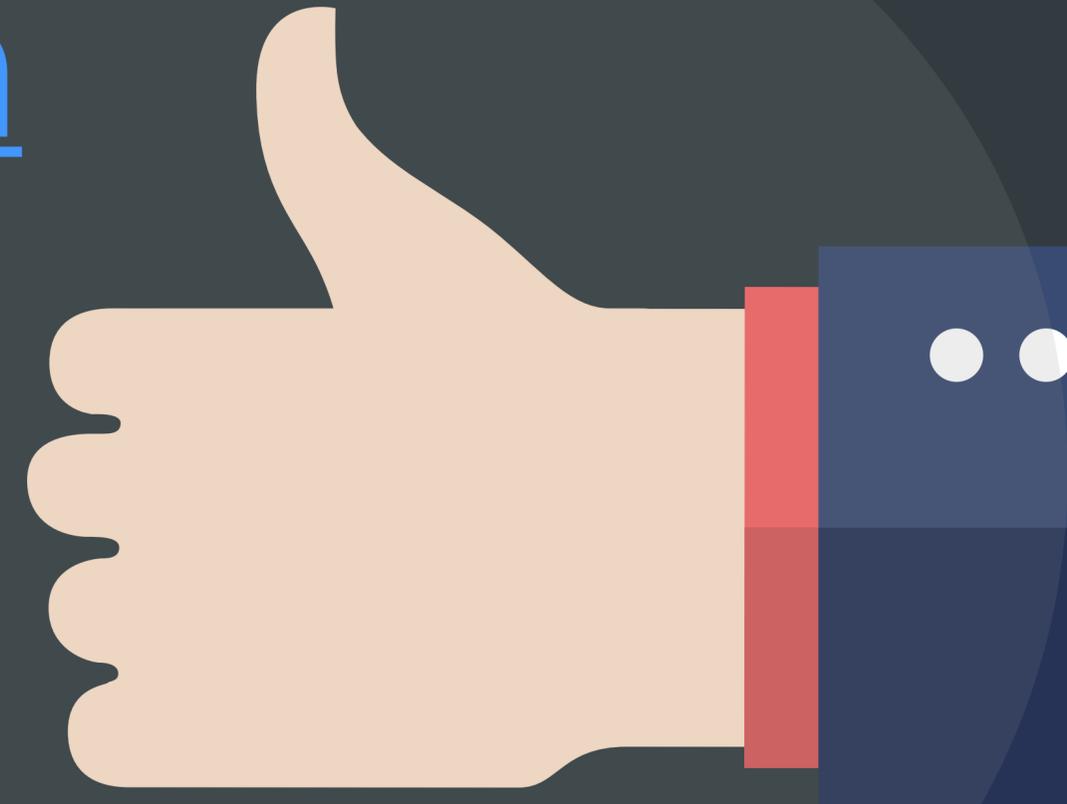
NOKIA vs. iPhone

BLOCKBUSTER vs. NETFLIX



bit.ly/intervistamvm

INTERVISTA DI
VALUTAZIONE



**GRAZIE A
TUTTI!**