

A top-down view of a person wearing a dark hoodie, sitting in a brown leather armchair and working on a laptop. The person is positioned in the center of a large, antique-style clock face that dominates the background. The clock has large, dark numbers and hands. The overall scene is set against a dark, textured background, suggesting a late evening or night setting. The image conveys a sense of time and digital work.

**Aggregare e prosperare al tempo della
Rivoluzione Digitale**



Il mio primo lavoro



Diogene di Sinope



Stessa funzione
Diversa forma



- 650 approfondimenti video gratuiti
- 1,8 Milione di visualizzazioni negli ultimi 12 mesi (solo YT)
- 250 mila follower tra i vari social
- 1500 nuovi iscritti alla NL al mese
- 2000 ricerche “Luca Mazzucchelli” al mese su Google

Un mattoncino alla volta





Speech

Organizziamo Speech ad alto impatto emotivo per aziende e organizzazioni



Formazione Aziendale

Progettiamo eventi e facciamo formazione in PMI e Multinazionali



Content Creation

Operazioni in Cobranding e Contenuti digital per aziende



Wow Experience

Facciamo vivere esperienze memorabili ai tuoi clienti, aiutando la tua attività commerciale a prosperare



Centri clinici & Coaching

Dal 2004, i miei centri clinici aiutano le persone a vivere meglio grazie alla psicologia.



Starwell

Agenzia di Management per influexpert del benessere

Il mio attuale lavoro

4 sfide

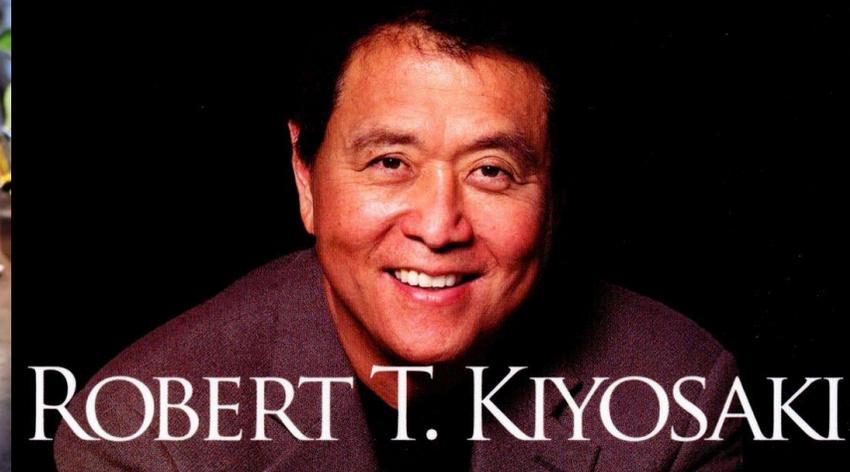
Da partita Iva a imprenditore digitale



1. Cambiare Vaso



QUELLO CHE I RICCHI INSEGNANO AI FIGLI SUL DENARO



ROBERT T. KIYOSAKI

Nuova crescita, nuove esigenze





Il mio chiodo fisso

- Stavo andando “a tappo” con il mio tempo libero;
- Ragionavo sulla ruota del criceto e sul quadrante dell’imprenditore;
- Sognavo di “Guadagnare dormendo”;
- Vedevo nel digital la possibilità di parlare 1-tanti

10 euro	100 euro	1000 euro
Comprare i biglietti del treno e prenotare gli alberghi	Vedere i pazienti	Fare video da divulgare o da rivendere
Pubblicare gli aggiornamenti dei social	Montare i video	Scrivere articoli di approfondimento o pubblicare libri
Fare le fatture	Fare Formazione	Progettare nuovi business
Curare l'agenda	Stare con la mia famiglia ...

Non tutte le ore sono uguali



Il primo esperimento da “1000 euro” **LUCA MAZZUCHELLI**
CONSULTING



2. Creare la community

Individua la tua nicchia
e diventa il suo punto di riferimento

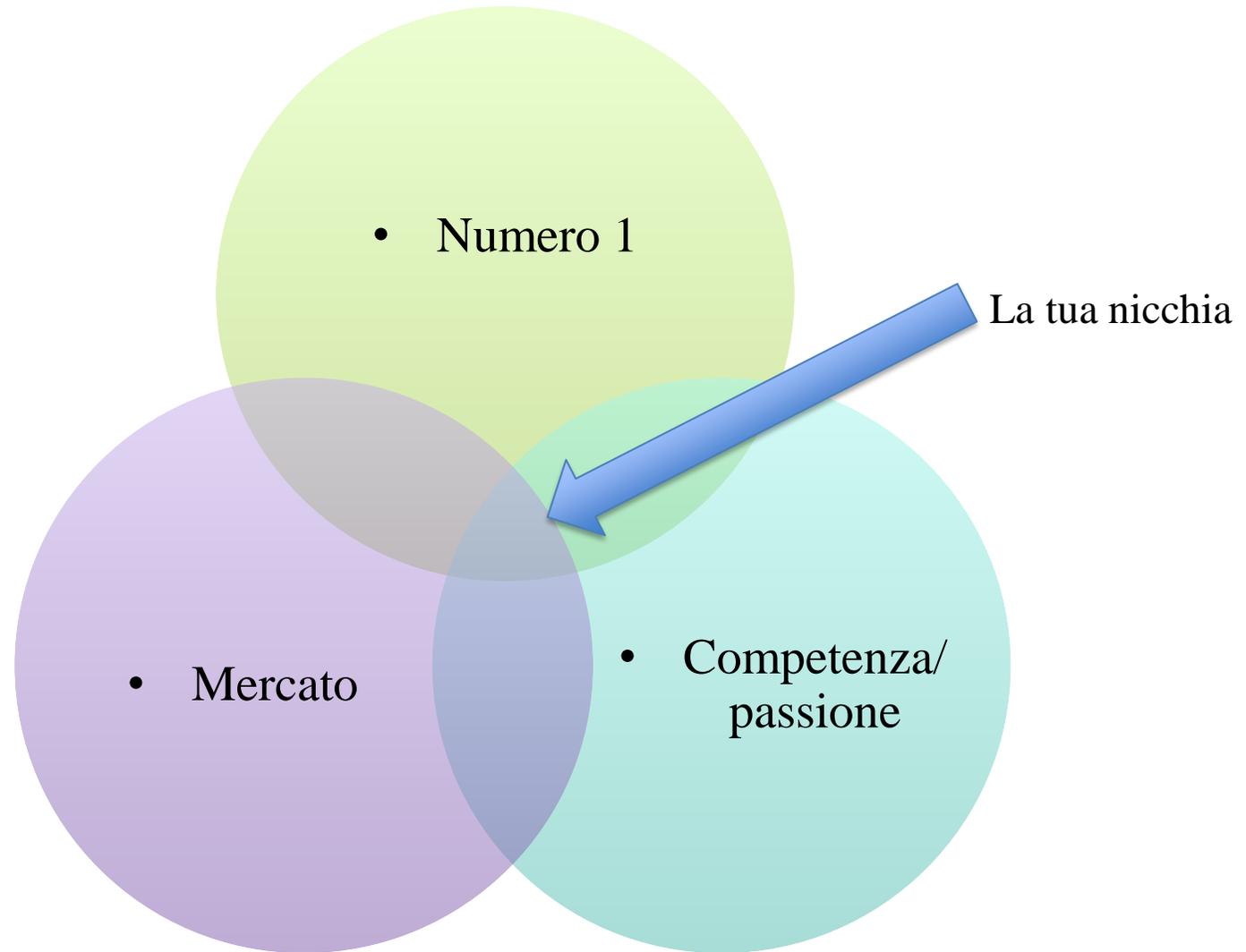
Da mercato di massa a massa di mercati



“Esperto” di psicologia
Vs
“Esperto” in attacchi di panico

1. Punta la luce in una direzione precisa;
2. Dai profondità alla comunicazione e non stare sulla superficie;

Dentro una nicchia è più semplice differenziarsi che in un contenitore più grande



Dopo che hai trovato la tua nicchia,
crea contenuti di valore

Ascolta e comprendi i bisogni
dei tuoi clienti



Di cosa parlo?

Adatta il piano editoriale alle tue competenze:

- Hai molti contatti? Interviste (ad esperti, ma anche a clienti)
- Leggi molto? Recensioni
- Sei esperto di un tema? Approfondimenti
- Le 10 domande più frequenti dei clienti
- Attualità vs evergreen?
- Cosa fanno all'estero?
-



Come ne parlo?

- Blog
- Podcast
- Video
- Immagini

Cerca di massimizzare sempre lo sforzo che fai:

- Crea un ebook o un libro cartaceo con i tuoi migliori articoli;
- Se fai video estrai l'audio, sbobina il testo ed estrai pillole video per instagram;
- Crea un dvd con i tuoi migliori video e invialo ai clienti;



Dove ne parlo?

Possibilmente ovunque

- carica video nativi su tutte le piattaforme;
- Inserisci i sottotitoli;
- Riproponi più volte gli stessi contenuti sulle stesse piattaforme;
- Non è sempre importante che la gente ascolti il tuo contenuto. Spesso è sufficiente che lo veda;

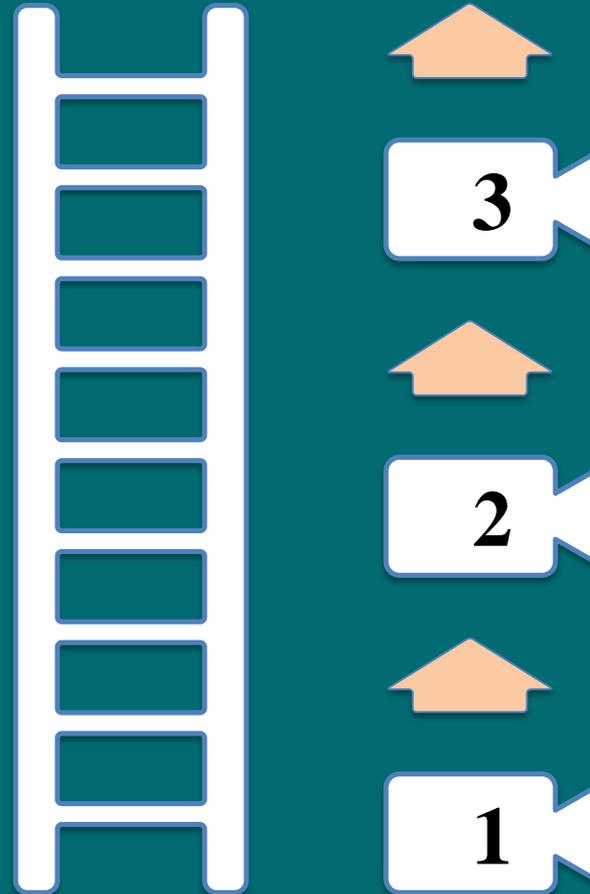
Invadi l'ambiente

Fino a quando
devo fare contenuti?

Marketing is education

Fiducia
=
Valore X Tempo

Risultato finale



Punto di partenza



3. Diffondi i contenuti



Più diffondi, più raccogli

- ADV Facebook
- Newsletter (tua o di altri)
- Stampare articoli e portarli cartacei dai tuoi clienti
- Inviarli via posta ordinaria
- Blog Post
- Partnership con altre realtà
- Software x presenza multiplatforma
- Testimonial-influencer di settore;



4) Monetizzare

Prima il pubblico
Poi il prodotto

Obiettivo: libro best seller - Fase 1

Playlist libri per la mente: 50 libri di crescita personale recensiti gratuitamente in brevi video da 3-5 minuti cad;

Libri per la mente ▶ RIPRODUCI TUTTI

Libri e letture per la crescita personale, recensite da Luca Mazzucchelli. La lettura è l'unica dipendenza che rende liberi, ecco allora un elenco di recensioni dei libri divulgativi che - ognuno a



Le parole sono finestre oppure muri - Libri per la...

Psicologia - Luca Mazzucchelli
5872 visualizzazioni •
11 mesi fa
Sottotitoli

7 Strategie per la ricchezza e la felicità #libroterapia41

Psicologia - Luca Mazzucchelli
6628 visualizzazioni • 1 anno fa
Sottotitoli

Il Magico Potere del Riordino #libroterapia40

Psicologia - Luca Mazzucchelli
5930 visualizzazioni • 1 anno fa
Sottotitoli

First things First: Prima le cose importanti - ...

Psicologia - Luca Mazzucchelli
4114 visualizzazioni • 1 anno fa
Sottotitoli

Homo Deus - Breve storia del futuro #libroterapia38

Psicologia - Luca Mazzucchelli
7706 visualizzazioni • 1 anno fa
Sottotitoli

Obiettivo: libro best seller - Fase 2



Gruppo Facebook
“Libri per la mente”:

- Interazione con community giornaliera;
- Moderatori ad hoc;
- Contest e sondaggi;
- Esperimenti sociali (Social reading)

Obiettivo: libro best seller - Fase 3

Eventi dal vivo dove si incontra la community con altri autori bestseller in ambito psicologia e crescita personale ad accesso gratuito o basso costo (36 euro)



Obiettivo: libro best seller - Fase 4



Dopo avere ottenuto l'attenzione del pubblico e costruito con lui un rapporto di fiducia, allora pubblico il mio libro. Faccio leva sulla community che ho costruito per spingerlo e fornisco dei bonus a chi lo compra in anticipo

Risultati

Il libro su Amazon diventa bestseller ancora prima di essere in vendita (2000 copie sulla fiducia) e i librai quando sanno dell'uscita del mio libro predispongono cartonati per meglio promuoverlo



Effetti collaterali dell'operazione

- Ho studiato 50 libri di crescita personale e sono diventato una persona migliore;
- Ho creato un brand autorevole in materia;
- Sono diventato curatore delle collane di psicologia del gruppo Giunti Editore;
- Mi hanno nominato direttore della rivista Psicologia Contemporanea, che dal 1974 divulga la psicologia scientifica in Italia;
- Mi danno cospicui anticipi e roi per avere i diritti miei prossimi libri, anche se ancora non li ho scritti;

Tra i 20 e 50k in 2 mesi

Report

[Piano Commissioni](#)[Cronologia Pagamenti](#)[Scarica Report](#)[Cosa ne Pensi?](#)[Aiuto](#)01/01/2019 - 26/02/2019 / [Quest'anno](#) Tracking ID: [Tutti](#)

Ultimo Aggiornamento: 26/02/2019 +00:00

Riepilogo

€1.258,40

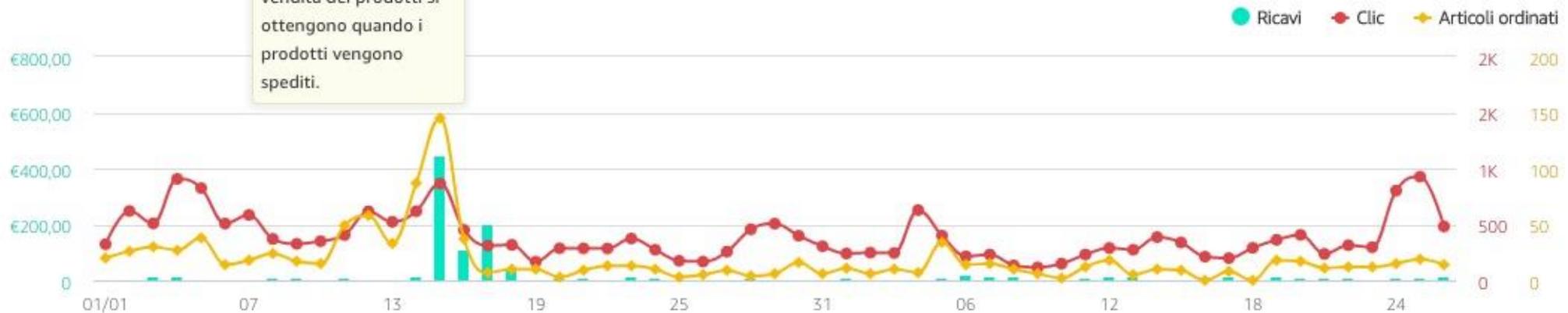
Commissioni

€1.250,90

Bounties

€7,50

Le commissioni sulla vendita dei prodotti si ottengono quando i prodotti vengono spediti.



Clic

Articoli ordinati

Articoli spediti

Articoli restituiti

Conversione

Ricavi articoli spediti

Guadagni totali:

22.027

1.057

1.232

18

4,80%

€18.350,29

€1.250,90

Amazon è felice

Prospettive future



- Vendere ad altre case editrici gli spazi di visibilità dei miei canali?
- Ho il pubblico e gli autori: apro una casa editrice mia?
- ...

Obiettivo: entrate ricorrenti - Fase 1

Playlist di oltre 100 video su psicologia e crescita personale gratuiti, della durata di 3-5 min ciascuno

Psicologia - ByTheWay

▶ RIPRODUCI TUTTI

Riflessioni libere e le risposte alle vostre domande su tutto ciò che riguarda la psicologia e la crescita personale ;-)



Come trasformare le minacce in sfide

Psicologia - Luca Mazzucchelli
2040 visualizzazioni •
4 giorni fa
Sottotitoli

Come vivere una vita piena

Psicologia - Luca Mazzucchelli
4308 visualizzazioni •
6 giorni fa
Sottotitoli

Perché è così difficile chiedere aiuto

Psicologia - Luca Mazzucchelli
3786 visualizzazioni • 4 mesi fa
Sottotitoli

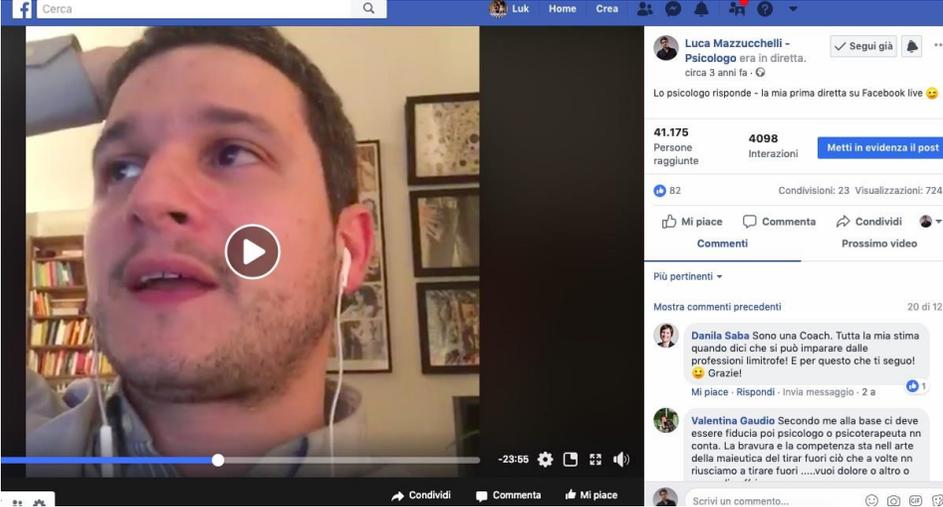
Sei passi per rovinare una relazione

Psicologia - Luca Mazzucchelli
5126 visualizzazioni •
2 settimane fa
Sottotitoli

Proteggi la banca del tempo

Psicologia - Luca Mazzucchelli
4506 visualizzazioni •
2 settimane fa
Sottotitoli

Obiettivo: entrate ricorrenti - Fase 2



- Aumentare la fan base su diversi social;
- Live periodiche su Instagram e Facebook;
- Diffusione al massimo dei contenuti creati anche per altri progetti (adv; palinsesto editoriale)
- Portare leads in NL



Obiettivo: entrate ricorrenti - Fase 3

Eventi dal vivo dove si la community può conoscermi dal vivo e accrescere il rapporto di fiducia.

Prezzo: da 36 a 147 euro



Obiettivo: entrate ricorrenti - Fase 4



MindLAB

la tua palestra per la mente

- Inauguro una Academy online a sottoscrizione mensile (47 euro) dove è possibile interagire con me durante le mie live settimanali;
- Gradualmente arruolo altri psicologi per fare creare loro altri contenuti;
- Garantisco esperienze premium dal vivo;

Risultati



- Dedico 1h a settimana al progetto, in cambio della quota di 100 iscritti;
- Uso Mindlab come laboratorio per provare i miei interventi e prima di commercializzare i video corsi
- La community mi indica su cosa sviluppare le mie competenze

Effetti collaterali dell'operazione

- Ho creato tanti video su Youtube che mi hanno fatto conoscere da molte persone, diventare più sciolto nel parlare in pubblico, e mi portano parecchie opportunità di speech in azienda, oltre che pazienti ai miei centri clinici.
- Sono stato obbligato a creare contenuti per Mindlab che poi hanno avuto una seconda, terza e quarta vita altrove.
- Esempio: live sulle abitudini -> corso dal vivo abitudini-> video corso abitudini -> speech abitudini in azienda -> libro abitudini = 100k in 12 mesi)

Prospettive future



I FONDAMENTALI (PARTI DA QUI)

Se sei nuovo su Mindlab il consiglio è di partire dalla visione di questi video, che ti daranno una bussola per orientare la tua crescita personale.



ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE

Ecco le live più interessanti per diventare efficaci ed efficienti allo stesso tempo. Imparerai a gestire gli imprevisti e a fare fruttare al massimo il tempo a tua disposizione.



SPECIALE ABITUDINI

la via più rapida per crescere ogni giorno è impostare buone abitudini. In questa sezione capirai come fare e vedremo assieme quelle più importanti.



APERITIVO CON L'AUTORE

In questa categoria trovi tutte le



LEADERSHIP

Riflessioni e strumenti per



RELAZIONI TOSSICHE: COME GESTIRLE

- Il Netflix della psicologia;
- Affiliare altri psicologi al 50%
- Spostare lato b2b la video formazione con un “Mindlab” per dipendenti di PMI e Multinazionali

Perché fare contenuti online?
Perché diventare Influ-expert?

La cosa meno importante diventa
ciò che hai.
La cosa più importante è ciò che
sei diventato.

Il vero valore degli obiettivi
si trova nel tragitto
che ti conduce a loro

Le uniche certezze nel fare i video sono la perdita di tempo e di denaro

Ciao, luca!!! ci sono e volevo ringraziarti perché in questi due mesi, con i tuoi video ho riflettuto su molti aspetti della mia vita che volevo cambiare e ho preso delle decisioni importanti, che volevo prendere da tanto. Vedendo i tuoi video sono riuscita a mantenere una forte determinazione rispetto alle scelte che ho fatto. Solitamentei vedo i tuoi video, la mattina per avere la carica giusta!!! sono una tua collega e devo ammettere che ho preso spunti dai tuoi video per migliorami come persona e come professionista. Le mie sedute di terapia sono diverse rispetto a qualche mese fa. Ti ringrazio soprattutto perché stai divulgando la psicologia in modo diverso, in una modalità accessibile a tutti e innovativa. Sono sta al tuo evento dell'era del cuore di Roma ed è stato molto emozionante!!! sono felice

Nella Sua testimonianza di ieri penso che il 99,999999 del pubblico sia stato “rapito” da quanto esposto.

Io oltre che “rapita” ho Pianto!!!!

Ero una invitata di f [redacted] er imparare il successo nell'aspetto

professionale ed invece sono stata ribaltata come un calzino a 360 gradi

Grazie davvero grazie! **Grazie di avermi fatto piangere!** Ne avevo davvero bisogno.

Sono anni (ne ho 52) che faccio domande ma le risposte non arrivavano o perlomeno non tutte. Lei ieri ha “sciolto” tanti nodi ed infuso anche tante sicurezze! Ma essendo sensibile....

Non voglio assolutamente paragonarla, o sostituirla, a “certi” personaggi di “alta” locazione e cioè Dio, Gesù, la Madonna, eccetera perché non è assolutamente questo il Suo ruolo ma riconosco (sono cattolica e praticante) che in quanto da ieri ascoltato da Lei c'era veramente di tutto anche la Fede! Non mi stupisce che un prete abbia

Thursday at 21:54 • 🌍

Ho avuto l'onore di conoscerlo in un corso , io ho fatto psico terapia per 20 anni ma quello che mi ha trasmesso Luca , in una giornata ho rivissuto la mia vita e i miei problemi . Avendo parlato con lui , e ascoltato con tanto entusiasmo , ho capito che non tutti sono alla sua altezza , e preparazione professionale . Mi sono subito iscritta al suo sito e posso garantire che in una settimana e mezza mi ha trasmesso tanta positività , e benessere che da tempo non provavo più . Luca Mazzucchelli grazie d esistere . Cercatelo su FB ISTAGRAM E SUL SUO SITO , credetemi avrete delle grandissime soddisfazioni nell' ascoltarlo e seguire tutti i suoi video . Grazie Luca sto rinascendo una seconda vita ❤️🙏

Perché faccio video

LUCA MAZZUCHELLI
CONSULTING

Monetizzare la community
richiede tempo.

Raccogliere il bene che hai
seminato grazie ai tuoi contenuti
è molto più rapido

Grazie



IL PUNTO DI SVOLTA

>>> Rivoluziona il tuo Business

14 maggio | Hotel Ibis Styles - Agrate Brianza (MB)
Ore 10.00

RELATORI

LUCA MAZZUCHELLI

Direttore Scientifico di Psicologia Contemporanea

PAOLO SUSANI

Direttore Commerciale Zucchetti SpA

PAOLO RUGGERI

Imprenditore, CEO OSM International, autore e motivatore

prezzo

990 €

PER ISCRIVERTI AL CORSO DAI CONFERMA
A ELENA BUSATO O AL TUO CONSULENTE

(sono previste scontistiche per la partecipazione di più persone della stessa azienda)

La prima App per la tua crescita manageriale

OSIM
CORSI



SCARICALA ORA SU



**Vorresti la possibilità di ricaricarti e formarti
OGNI GIORNO? DOVE VUOI E QUANDO VUOI?**

**ACQUISTA L'ACCESSO A TUTTI I CORSI SULLA APP
PER TE (E PER I TUOI COLLABORATORI).
PER INFORMAZIONI SULLA APP CHIEDI A MONIQUE BARO
O AL TUO CONSULENTE**

LIBRI OSM

CONSIGLI PRATICI E SEMPLICI DA REALIZZARE
PER FAR CRESCERE LA TUA ATTIVITA'!



Dal marketing alla vendita, dalla gestione del personale al recupero crediti.

Tutto quello che ti serve per fissare i concetti già visti in classe o metterti avanti nello studio.

Tutti i testi OSM sono **scorrevoli, veloci e facili da leggere, ma soprattutto PRATICI**. Per la tua crescita personale e professionale e di conseguenza la crescita della tua azienda!

ACQUISTALI SUBITO AL BANCHETTO DEI LIBRI