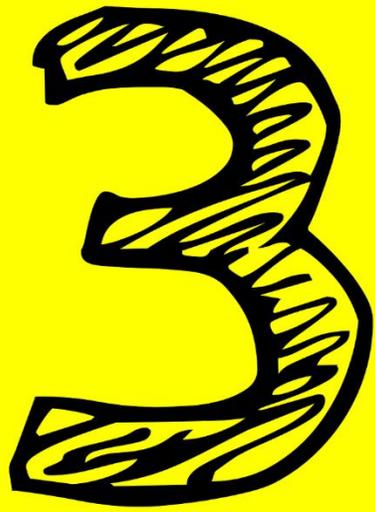




Instagram per vendere



- 1.38 anni
- 2.Test Iprofile
- 3.Mamma tris

3 numero magico



Il mio vecchio lavoro



La trasformazione

Un bambino che legge sarà un
adulto che pensa



Laboratori creativi ispirati ai libri



Lavoretto ispirato al mio



Lavoretto ispirato al mio



Laboratorio creativo ispirato a un libro



Lavoretto ispirato al mio



Gabrielia Nino Grazieeeeeee Giulia 😍 per noi sei di grande ispirazione. Un abbraccio ❤️

[Mi piace](#) · [Rispondi](#) · [Invia messaggio](#) · 18 s



Mammachelibro GRAZIE A VOI E ANCORA COMPLIMENTIII

[Mi piace](#) · [Rispondi](#) · [Commento di Giulia Telli \[?\]](#) · 18 s



Ringraziamento per l'ispirazione



Lecture condivise



Promozione di prodotti



Vacanze in family hotel - “scambio merce”

Mamma CHE LIBRO!



Cosa è cambiato? Pro e contro



IL CORAGGIO DI ...



USCIRE E ANDARE A VEDERE COS'E'



MI VADO! MI VADO!



MI STAVO PENSANDO QUALCOSA...



Da dove ho iniziato: la strategia



BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

an event by



3-6 April 2017
Bologna
Italy

54th
The
for



Gli esordi



1. Per farmi conoscere dalla mia nicchia
2. Per stringere relazioni con editori
3. Per creare contenuto di valore
4. Per aumentare i followers

Perché le videointerviste?

SEGUIMI SU INSTAGRAM



mammacheLIBRO



SEGUIMI SU FACEBOOK

MammacheLibro
10.058 "Mi piace"

amMACHELIBRO

fb Mi piace questa Pagina Condividi

Piace a 206 amici

DAL MIO CANALE YOUTUBE

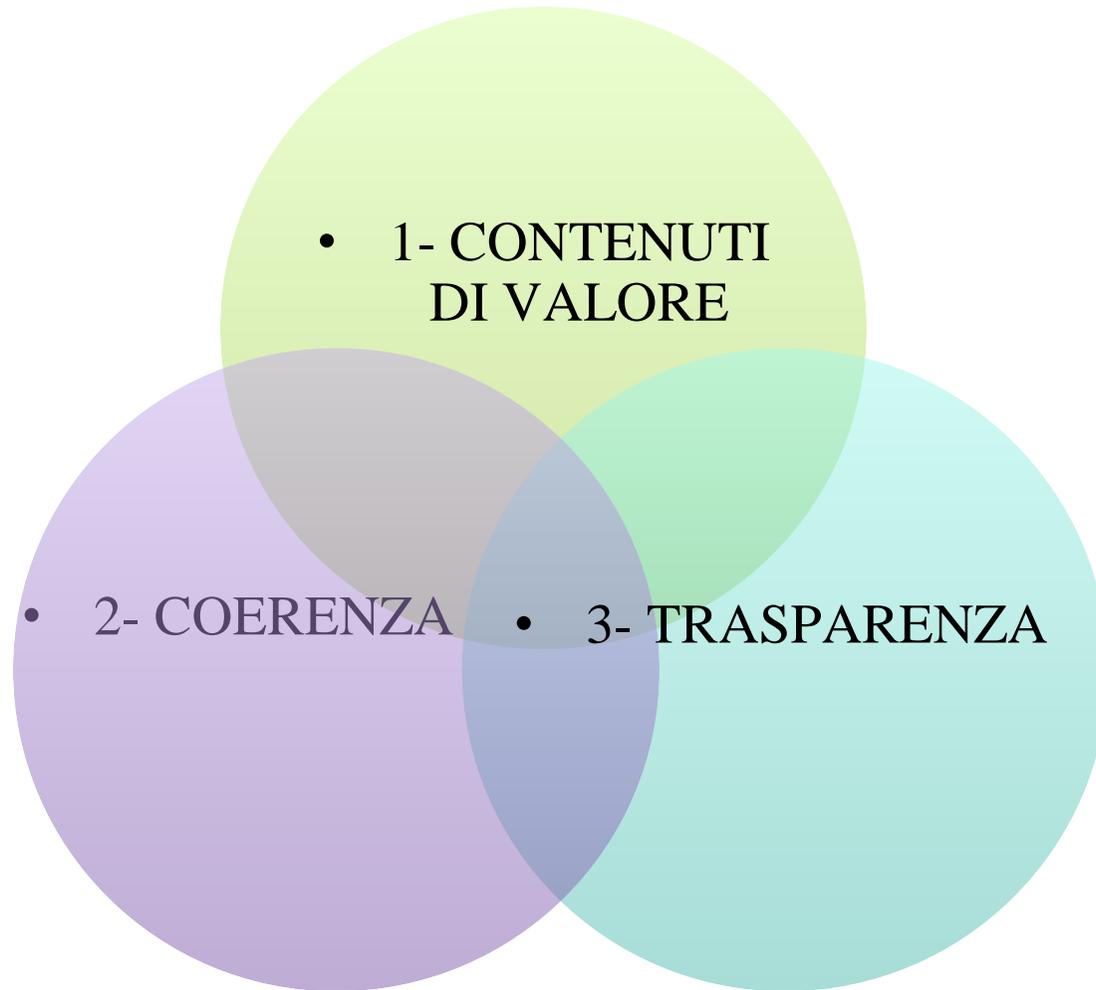


▶ Iscriviti al mio canale

1 / 75 Succ »

I miei canali social

3 ingredienti per aver successo sui social





1- Content is the king



2- La mia opinione non è in vendita



figli ...sei una risorsa preziosa per
tutte noi

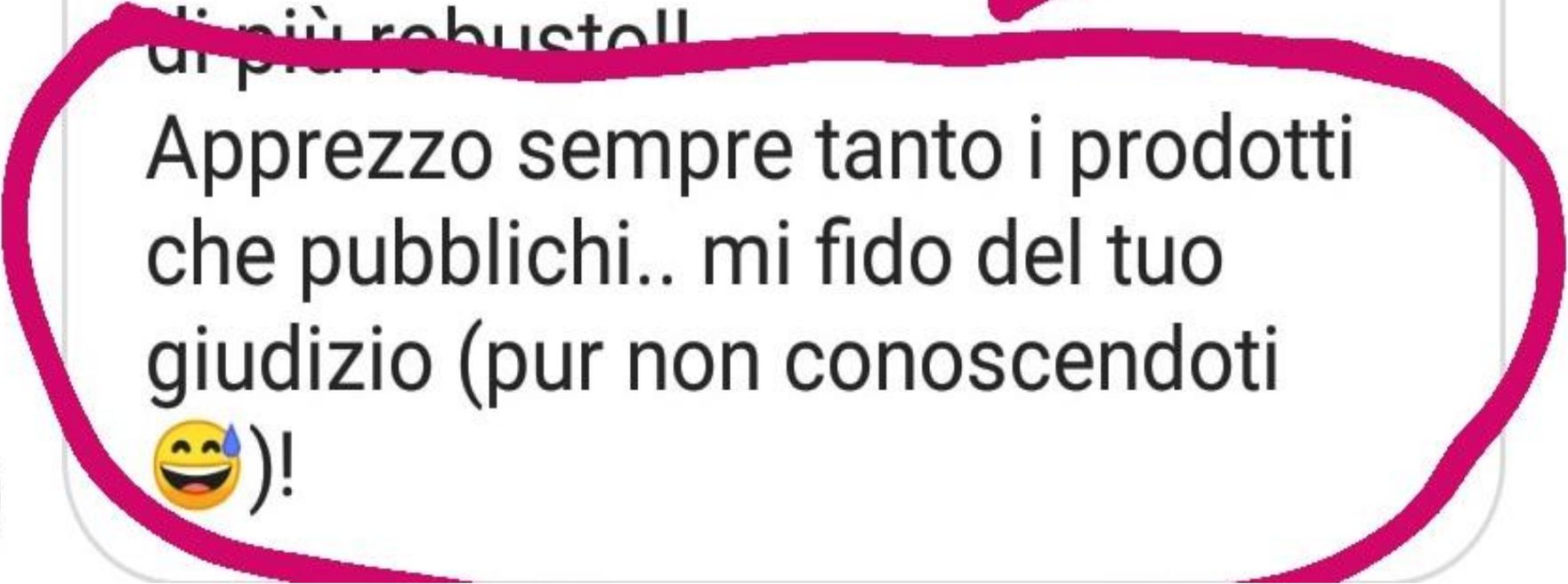
così tanto che a volte mi
preoccupo su come essere certa
che tu continui 😊



Grazie ti seguo spesso e
trovo i tuoi video molto
utili! Complimenti per
quello che fai. Dai un bel
contributo al mondo :)

Vendere è una conseguenza

Grazie mille 🥰 per ora sto usando la fascia morbida, Beatrice ha 2 mesi, ma quando diventerà più pesantina mi piacerebbe qualcosa di più robusto.

Apprezzo sempre tanto i prodotti che pubblici.. mi fido del tuo giudizio (pur non conoscendoti 😄)!




Fiducia



ka_dami @mammachelibro grazie grazie e ancora grazie per l'allegria e la trasparenza con cui riempi il tuo profilo di umanità. Una persona VERA che usa IG per dialogare con mamme disperatamente vere come lei. Grazie ❤️

2h

1 "Mi piace"

Rispondi

Riconoscenza



3- #ADV: nuove frontiere

Cosa funziona su IG?



1. Storytelling



tegamini • Segui già

Gotham City

tegamini Ottone von Christian Bale, con l'espressione assorta di chi è consapevole di stringere tra le zampe il destino del mondo, continua silenziosamente a prodigarsi per il benessere di animali ed ecosistemi anche lontanissimi dall'inestimabile coperta patchwork cucita a mano su cui ama appisolarsi per pomeriggi interi, alla faccia nostra. Non è che gli vengano richiesti sforzi inaffrontabili, a parte spazzolare con entusiasmo crocchette e umido di @almonatureofficial. Il grosso del lavoro lo fa l'azienda, non solo producendo con gran cura il cibo per i nostri felini, ma soprattutto devolvendo tutti i proventi alla Fondazione Capellino e alle sue iniziative di protezione e tutela della biodiversità. Insomma, tecnicamente ci troviamo al



Piace a

momentiditrascurabilematernita
e altri 2.226

Storytelling ironico di @tegamini



2. Creatività



latendainsalotto Ultima sera in Abruzzo. Avremmo dovuto fare mille cose, ieri sera, poi prepara la macchina, chiudi le valigie, cucina il brodo. Il cielo che si tinge di arancio mi indica che ormai è ora di cena. La tavola già apparecchiata ma ancora niente sui fornelli. Lavinia è seduta sulle gambe di michele.

-mamma ma il bagnetto a Brando? Il sole sta ormai scendendo.

Vado sul balcone.

Davanti a me un'orizzonte infinito fatto di colline e di campi di fieno dorati.

Ecco l'idea.

Prendo la vaschetta la riempio d'acqua e chiamo Michele, corriamo nel prato e tra uno schizzo di acqua e una cavalletta che salta ce ne stiamo così, a fare quel bagnetto immersi nella natura.

.....



Piace a mylittle2 milan e

La creatività de @latendainsalotto



3. Stile riconoscibile



Stile nel soggetto e nel mood

Instagram e PMI: i primi 6 step



Instagram

1. Apri un profilo IG;
2. Segui 10 profili italiani e 10 stranieri;
3. 1 volta a settimana fai delle stories documentando la tua giornata;
4. Individua gli influencer del tuo settore;
5. Invia loro prodotti in omaggio e ingaggiali per delle campagne;
6. Prevedi dei codici sconto nominali per verificare il loro potere di conversione;



Se ho una azienda che si occupa di make up



Qual è l'influencer più adatta?



Manopesca 3

Se vendo divani

Il mio divano:



1. Comparirà nelle sue stories
2. Farà da sfondo alle sue foto
3. Vivrà attraverso la sua quotidianità
4. Acquisterà personalità e sarà riconosciuto dalle sue followers
5. Sarà ambito

Trovo l'influencer e glielo regalo



Se ho uno studio dentistico



@saralunacanola



@mysmileroutine



Se sono una Agenzia di viaggi



@bambiniconlavaligia



@giulia-lamarca

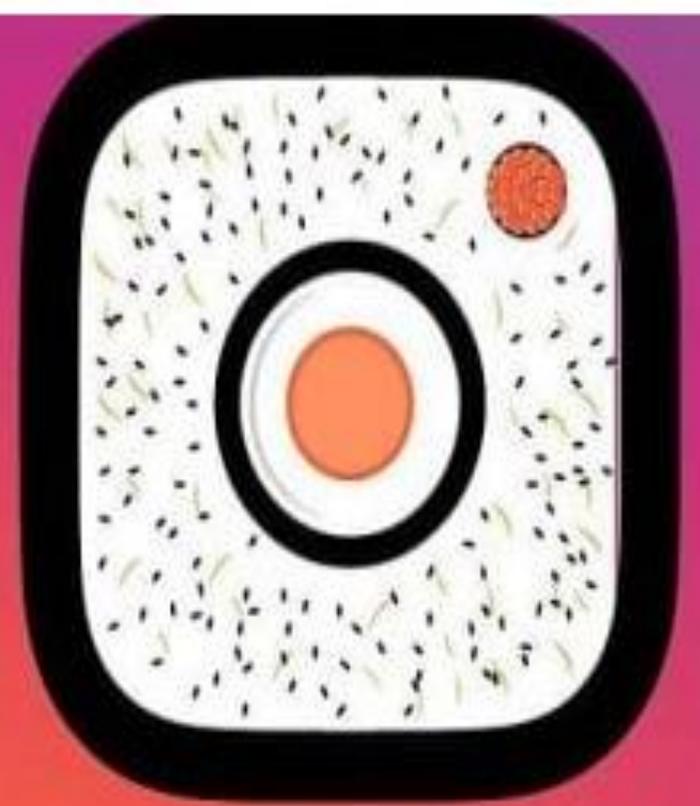


Se ho un ristorante



Anche se non invito i “Ferragnez”...

**Milano, sushi
gratis se hai mille
follower: al
ristorante il conto
lo decide
Instagram**



#instagnam

Posso comunque darmi da fare

Se voglio essere considerato “vivo”
devo comunicare

Grazie

@mammachelibro