



La mia esperienza e la Tua nuova sfida

MBS OSM – NON ARRENDERSI MAI
Bologna, 28 agosto 2018

Gianluca Zampieri



Il contesto

Il mondo è già cambiato



CUOCHI A DOMICILIO

La cena? Online scegli il menu, paghi, e arriva a casa lo chef

I cuochi vengono a domicilio con tutto l'occorrente, cibo e attrezzatura e sono pagati a prestazione. L'idea è di tre giovani studenti che hanno fondato My Cheffy, e ne nasce una start up



SOCIAL MUSIC

La musica adesso si impara e si insegna usando l'app

Muze Up, l'applicazione dedicata all'insegnamento e all'apprendimento della musica, messa a punto da Interplay Software di Trento, può essere sintetizzata con le tre «C»: Connetti, Comunica, Condividi



TURISMO 2.0

Yangu, il tour operator digitale per viaggiare con i consigli dei social

È un'attività digitale, con il focus su...



ALIMENTAZIONE 2.0

Chili di troppo? La app suggerisce che cosa mangiare

Con Docfabe, basta indicare peso, altezza, eventuali preferenze alimentari e, attraverso un algoritmo, il software

suggerisce menù personalizzati



IMMOBILIARE 2.0

Homepal, il social network per chi cerca casa

Street view, commenti di utenti e amici, calendario condiviso di appuntamenti e documenti personalizzati per la compravendita online



Bollettini o tasse: una piattaforma dove pagare

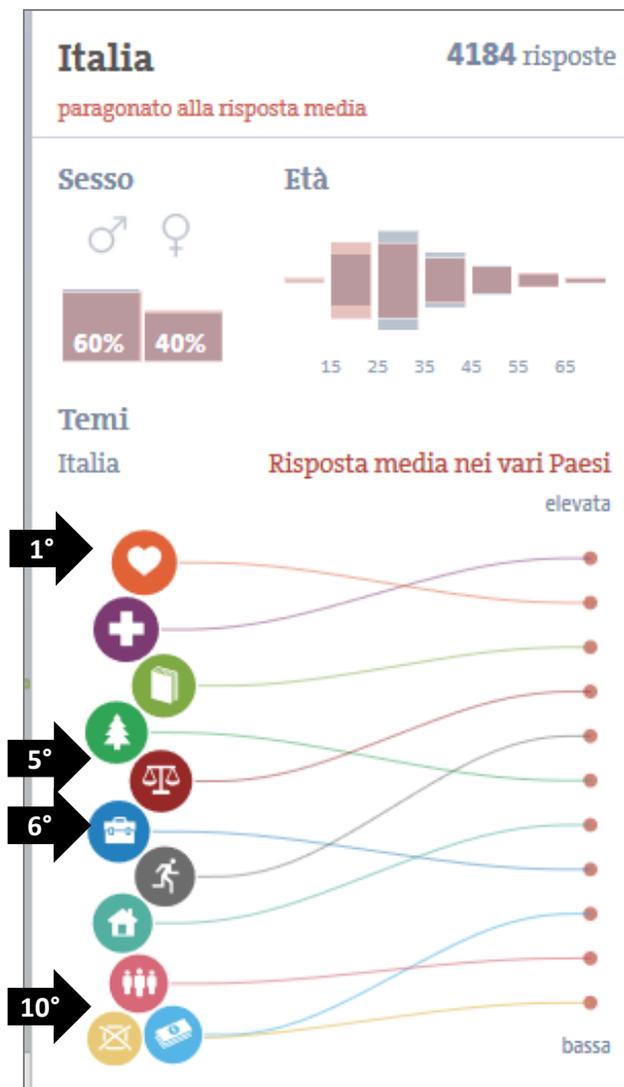


Il mondo del lavoro

Competenze liquide, IA, Blockchain: come la tecnologia trasformerà il lavoro nel 2030



Cambia la sensibilità del dipendente



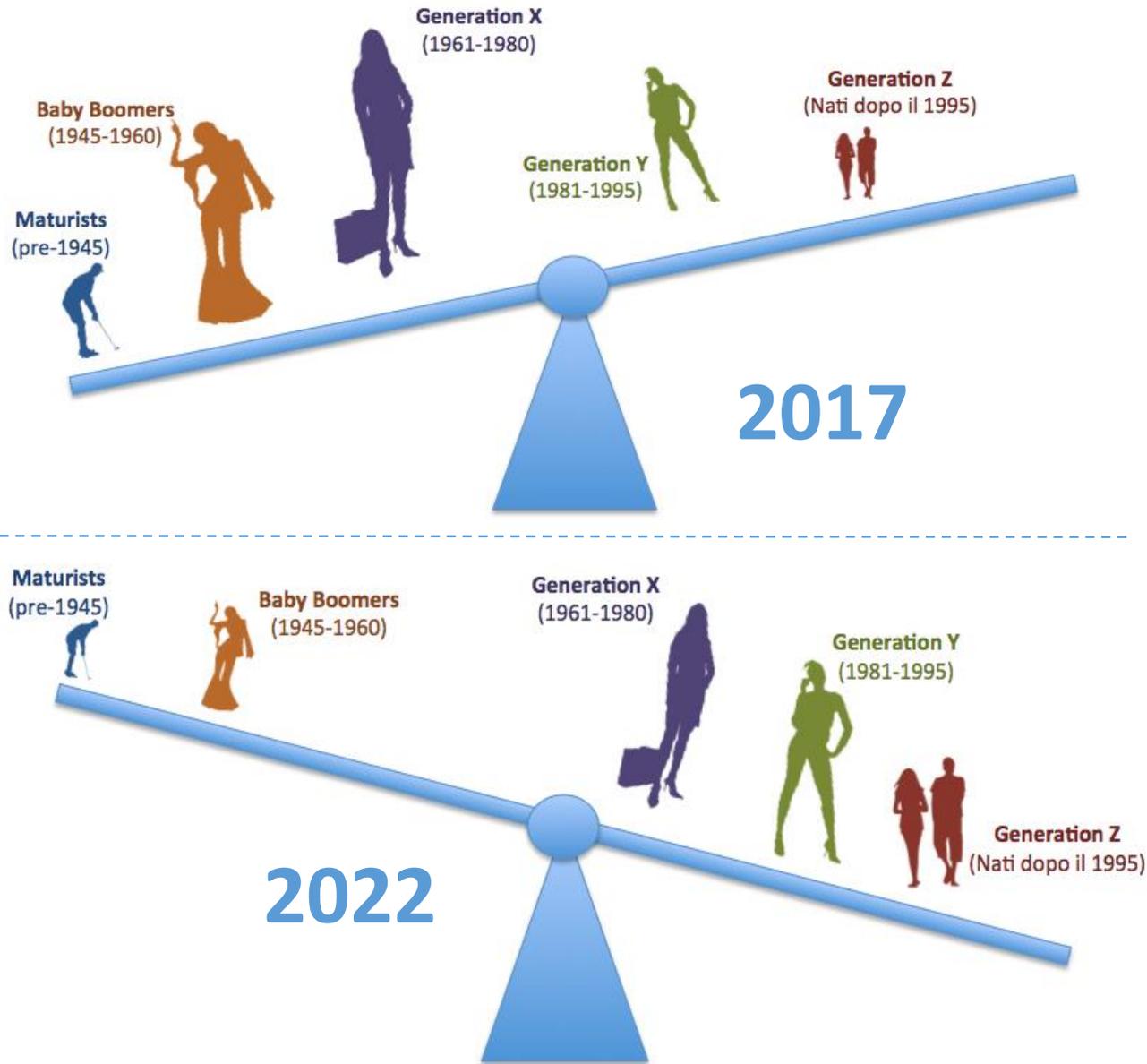
1° Soddisfazione
5° Equilibrio vita-lavoro
6° Occupazione
10° Reddito



Cambiano le generazioni e le loro aspettative

	Maturists (pre-1945)	Baby Boomers (1945-1960)	Generation X (1961-1980)	Millennials	
				Generation Y (1981-1995)	Generation Z (Nati dopo il 1995)
Attitudine alla carriera	“Lavorare per vivere”	Carriera strutturata e stabile in azienda	Fedeltà alla professione, non all'azienda	Tendenza all'imprenditorialità digitale	Tendenza all'imprenditorialità digitale
Prodotto icona generazionale					
Strumento di comunicazione prevalente				SOCIAL MEDIA	SOCIAL MEDIA
Modalità di presa decisionale	Face to Face	Prevalentemente Meeting	On Line e Meeting	Face to Face On Line e Meeting	Face to Face On Line e Meeting

Dinamica generazionale prossimi anni



Nei prossimi anni le generazioni dei **millennials** (generazione Y e Z) acquisiranno progressivamente un **peso dominante nel mondo del lavoro italiano** e con esse diverranno prevalenti le modalità di collaboration, communication e decision making che le contraddistinguono.

Gli attuali trends prevedono che in Italia, **in soli 5 anni**, **la classe dei Millennials aumenterà di 1,1 milioni passando da 5,1 a 6,2 milioni.**



I tuoi clienti e il mercato

Come cambieranno i Tuoi clienti



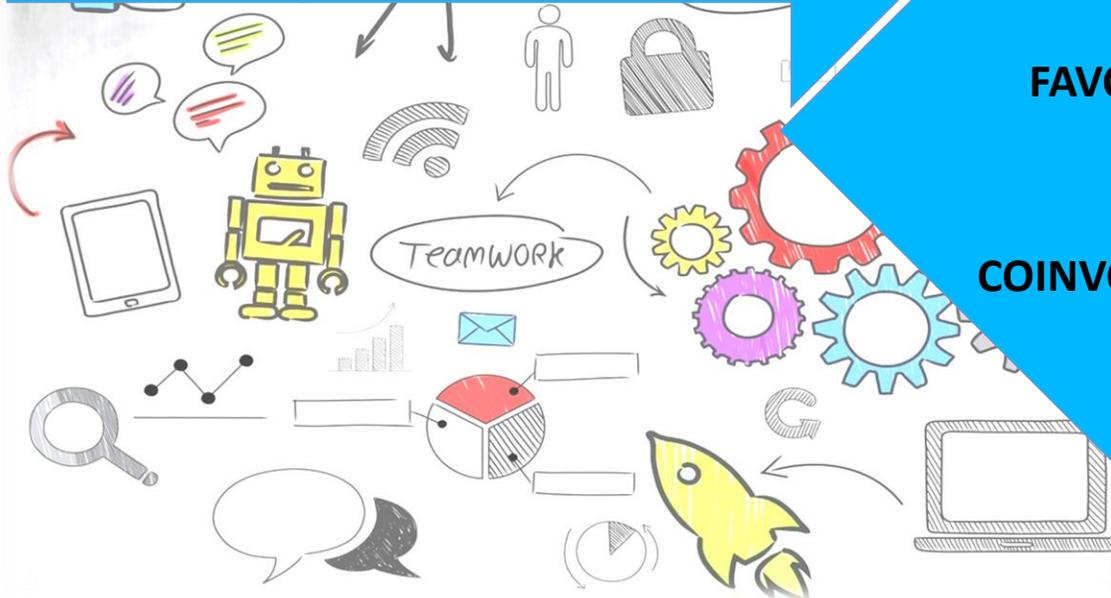


Cosa invece non cambia

Alcune cose cambiano.... Altre...

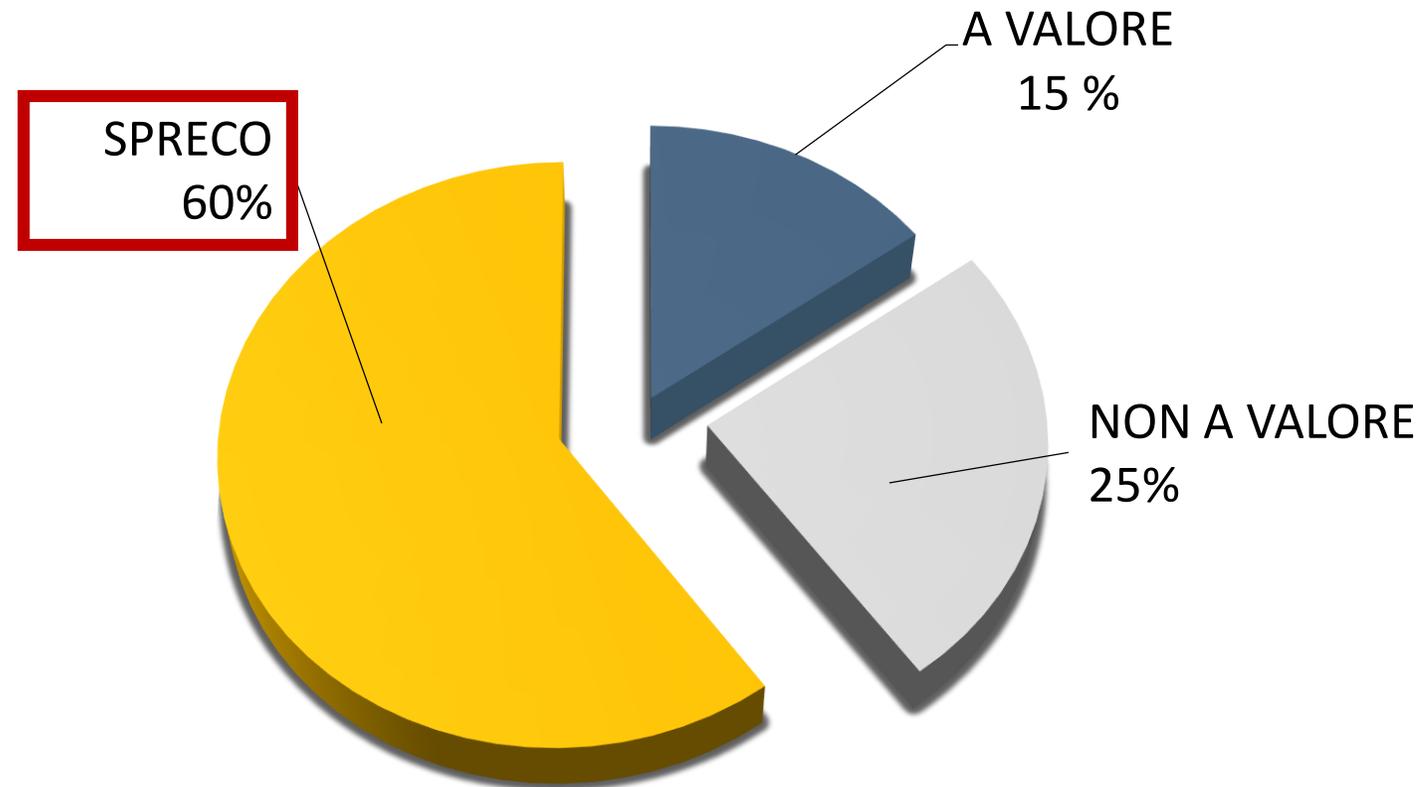
**OTTIMIZZARE I COSTI (TCO)
MASSIMIZZARE IL ROI
RIDURRE I TEMPI DI ESECUZIONE DEI LAVORI
ANNULARE GLI IMPEGNI SU ATTIVITA'
NECESSARIE MA NON STRATEGICHE
AUMENTARE LE EFFICIENZE**

**SCAMBIARE INFORMAZIONI
DIFFONDERE LA CONOSCENZA
FAVORIRE LA COLLABORAZIONE
ADEMPIERE A NORMATIVE IN
CONTINUA EVOLUZIONE
COINVOLGERE TUTTI I REPARTI AZIENDALI**



SISTEMA AZIENDA E GESTIONE HR.

Ripartizione totale delle attività aziendali.





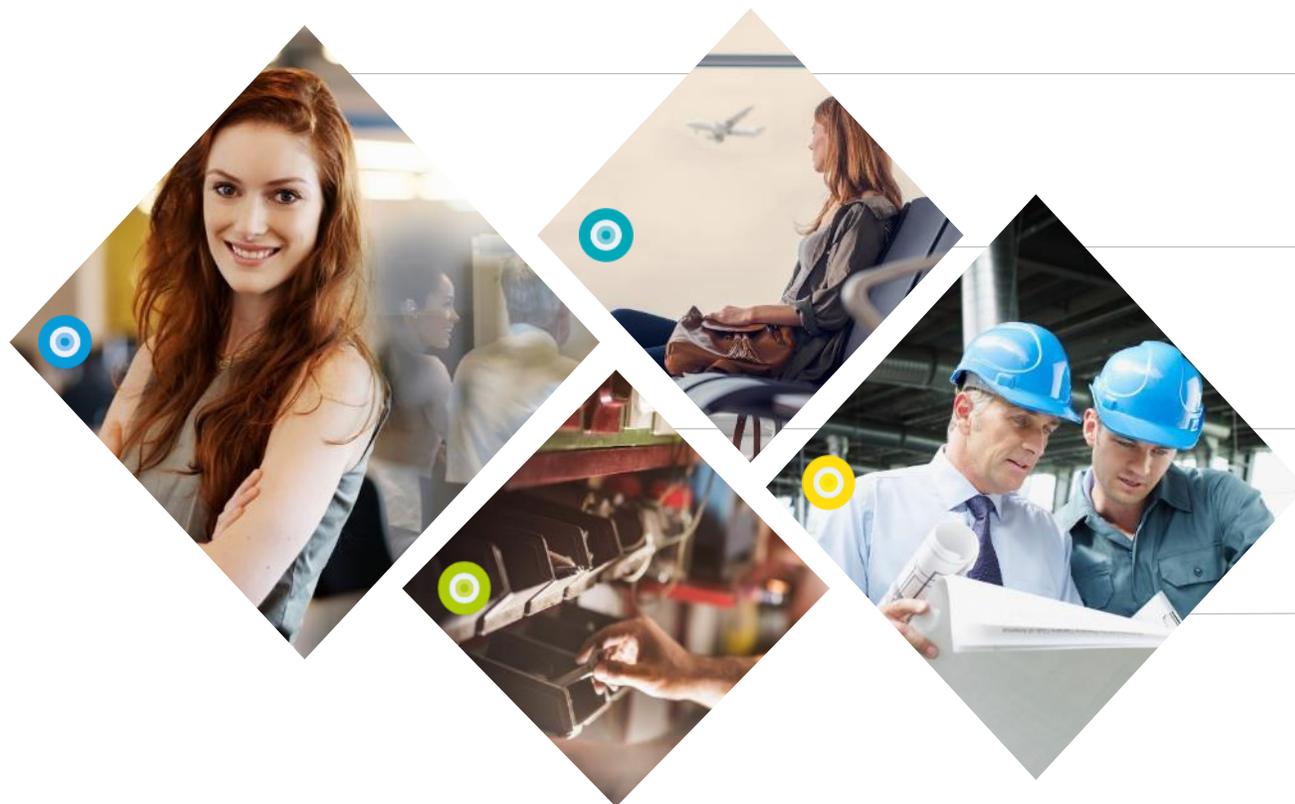
Cosa stanno facendo gli altri

Il 93% dei Top Manager farà un cambio del design organizzativo aziendale nei prossimi 2 anni



Le aree aziendali coinvolte

Diversi referenti aziendali ognuno con processi e necessità diverse



RISORSE UMANE

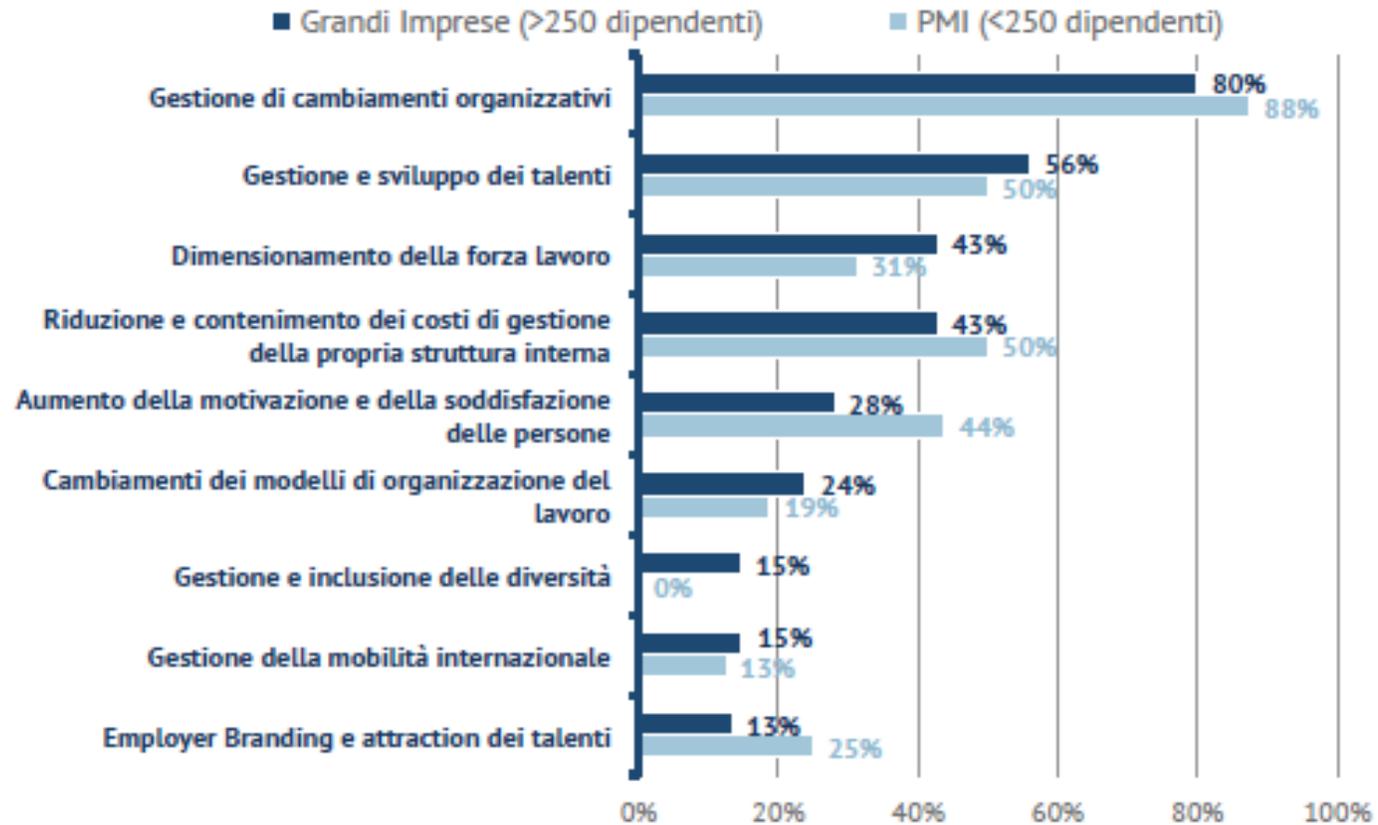
AMMINISTRAZIONE

PRODUZIONE

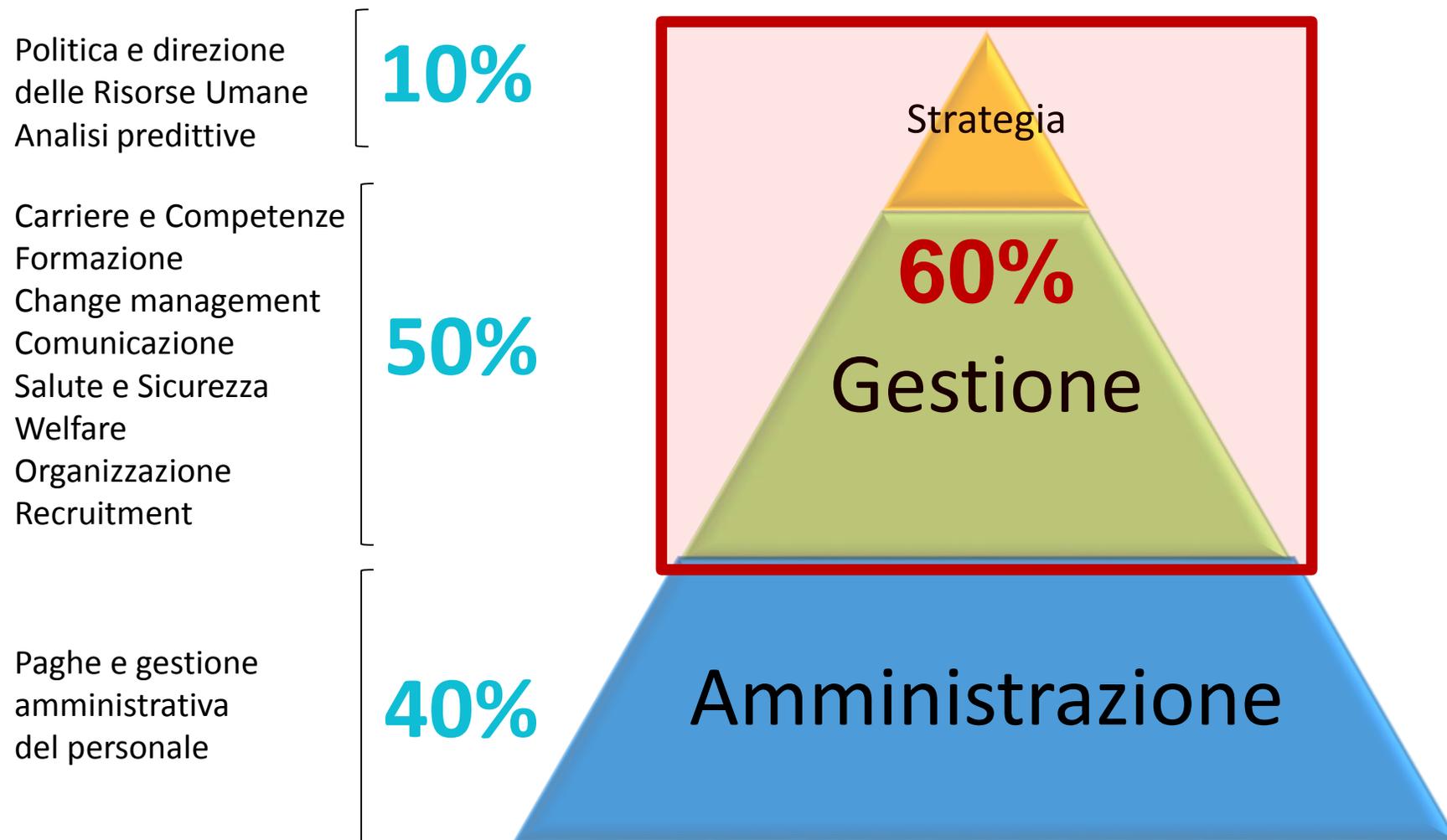
RSPP

SISTEMA AZIENDA E GESTIONE HR.

Le direzioni HR si stanno già muovendo!



Industria 4.0: le priorità di investimento





Cosa devi fare Tu

Cosa devi fare tu...

IERI

Anticipare il cambiamento



OGGI

**Affrontare il cambiamento
URGENZA!**



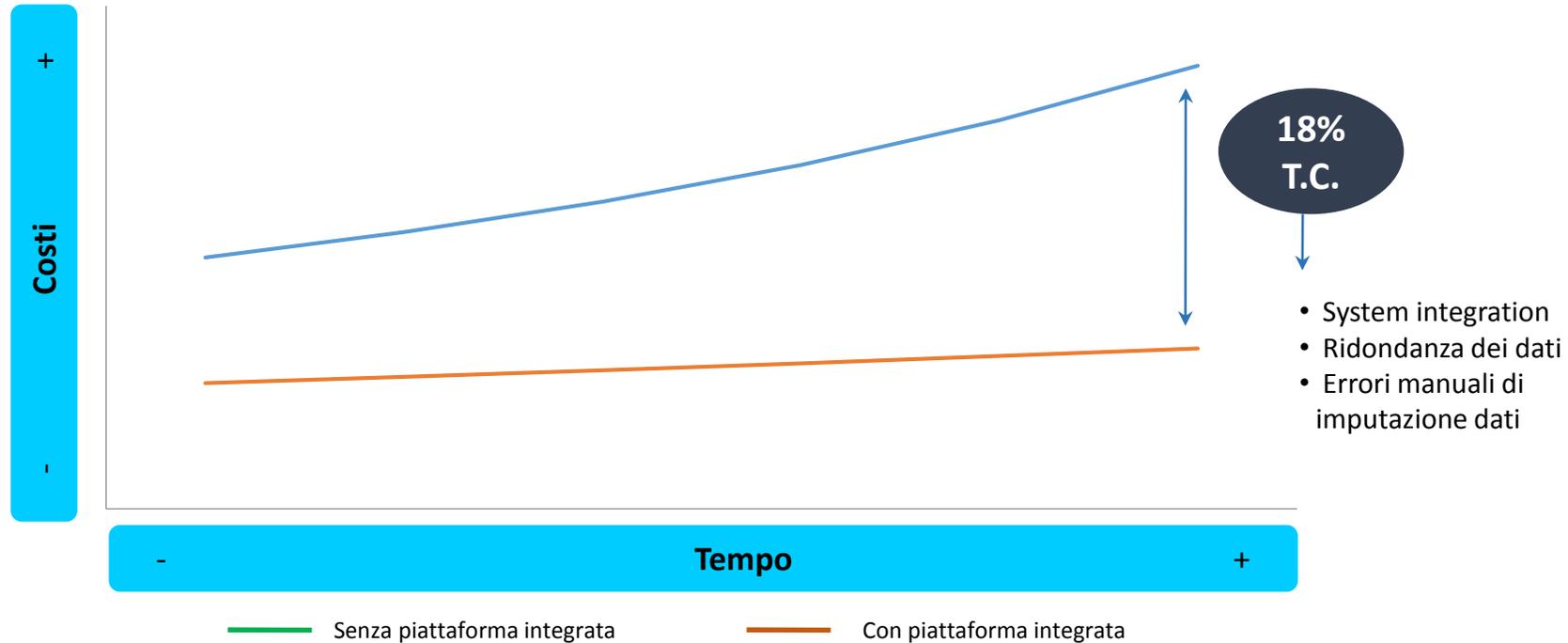
DOMANI

**Subire il cambiamento e le
esigenze del MERCATO
EMERGENZA!**



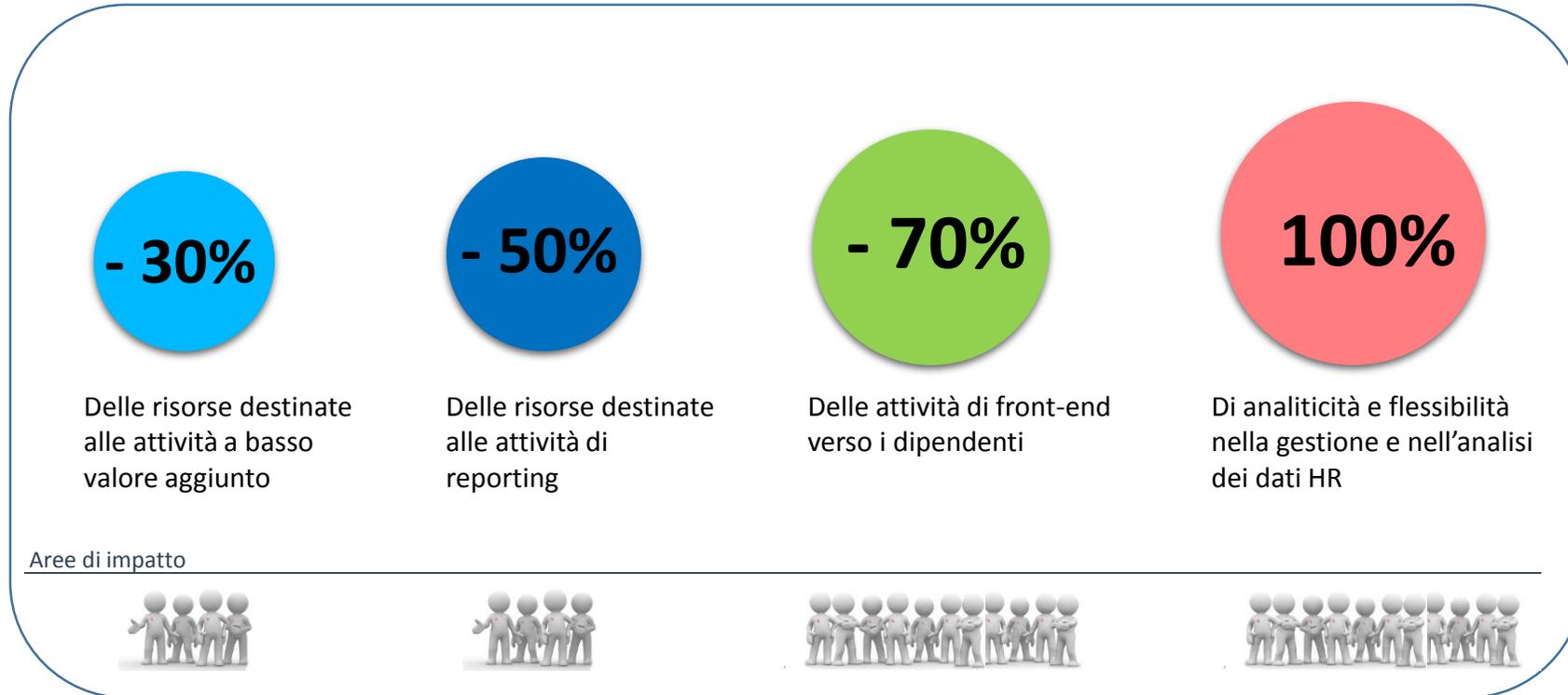
Investire in SOA

L'introduzione di una piattaforma integrata, con un database unico, consente di ottenere risparmi pari al 18% dei TC, quantificabili in circa 160 € a dipendente



Generare efficienze

Alcuni risultati esemplificativi di un nostro progetto di HR Best Practice.



*Grazie ai risultati ottenuti, il progetto svolto ha ottenuto il premio “**HR Innovation Award**” nella categoria “Gestione operativa e amministrazione del personale”, consegnatoci dal Politecnico di Milano.*



I fattori abilitanti

Industria 4.0 e i nuovi obiettivi



PERSONE, COMPETENZE E CHANGE
MANAGEMENT

BUSINESS MODEL, SOCIAL SELLING E
MARKETING 3.0

TECNOLOGIE ABILITANTI



Cosa abbiamo fatto noi

La realtà Gestione del Personale Zucchetti



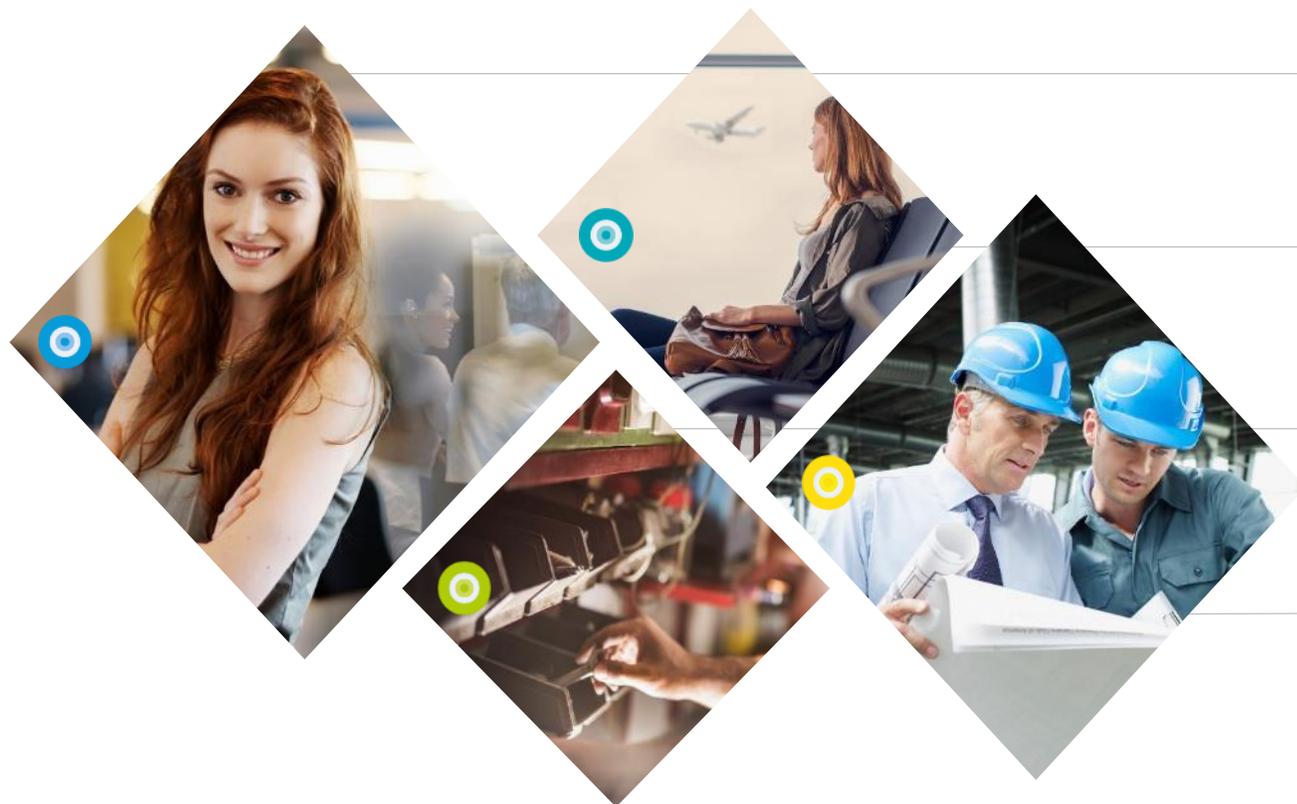
IL SOGNO E' REALTA'...
E CONTINUIAMO A SOGNARE!

Abbiamo portato a splendida realtà il sogno ZUCCHETTI di poter fornire al mercato Italiano le **MIGLIORI PIATTAFORME PER LA GESTIONE DEL PERSONALE**

Oggi dobbiamo sognare di poter rivoluzionare anche i **SERVIZI** a supporto delle nostre piattaforme

Offerta Infinity 4.0 Zucchetti

Una unica piattaforma integrata per una estesa gestione del personale



HR

TRAVEL & FLEET

WORKFORCE MANAGEMENT

SAFETY & SECURITY

UN'UNICA APP HR PER IL DIPENDENTE





DESKTOP

per il personale che lavora in uffici con sedi fisse e dotato di pc



MOBILE

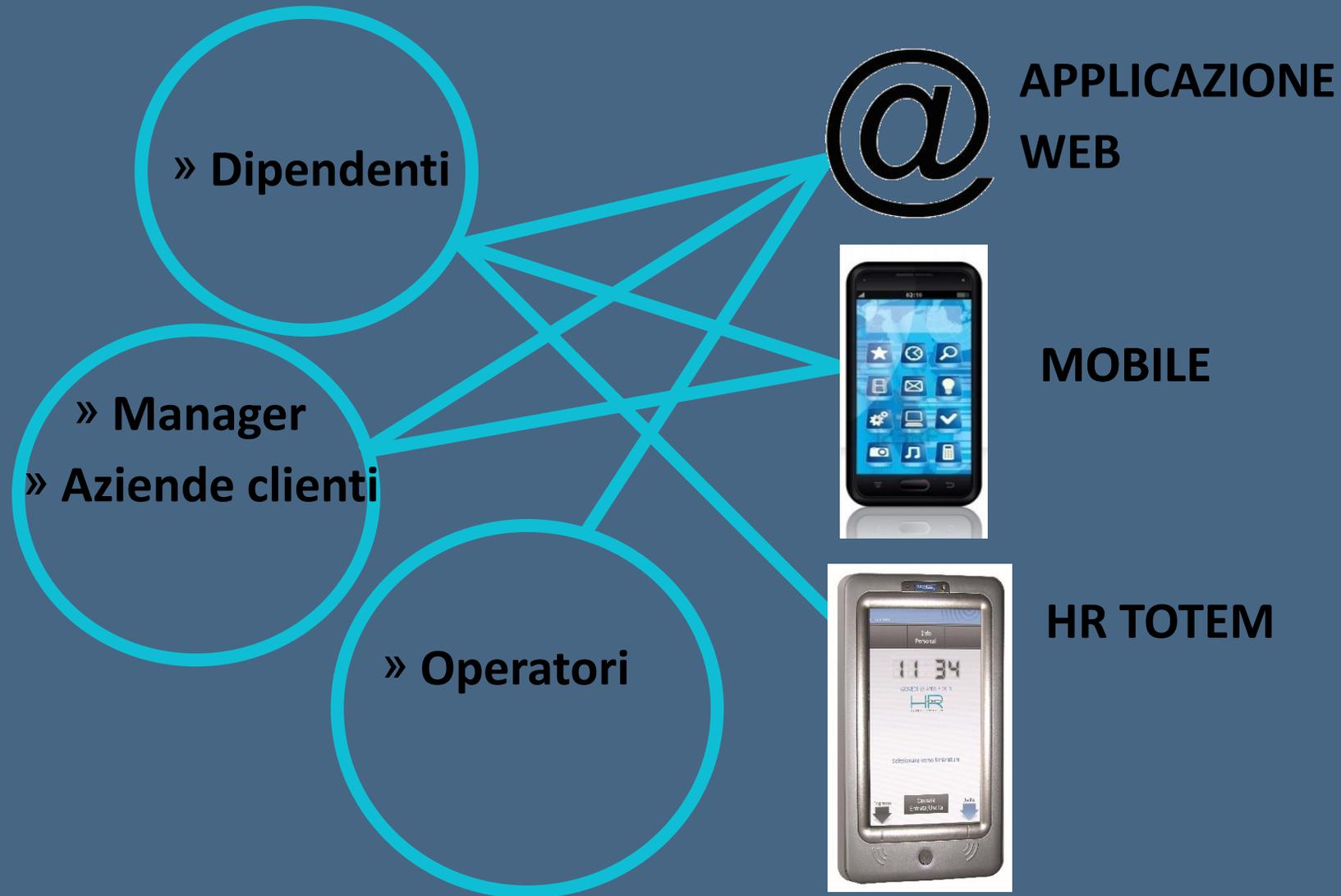
per il personale che lavora spesso fuori dai locali aziendali e ha uno smartphone o un tablet



TOTEM

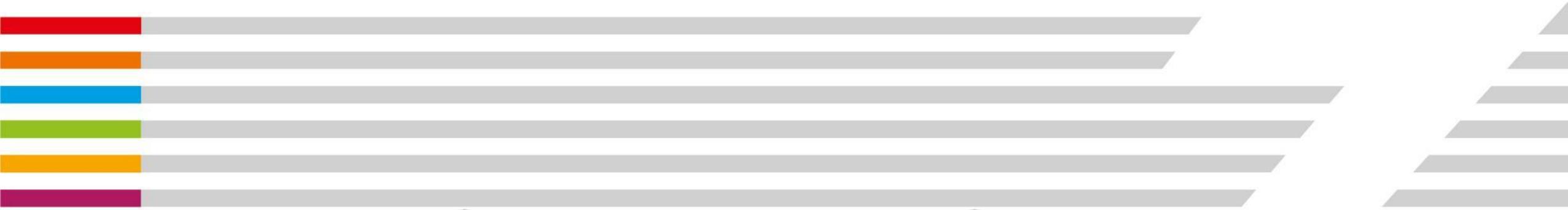
per il personale che non dispone di pc o device mobile (operai, infermieri, ecc.)

USER ORIENTED



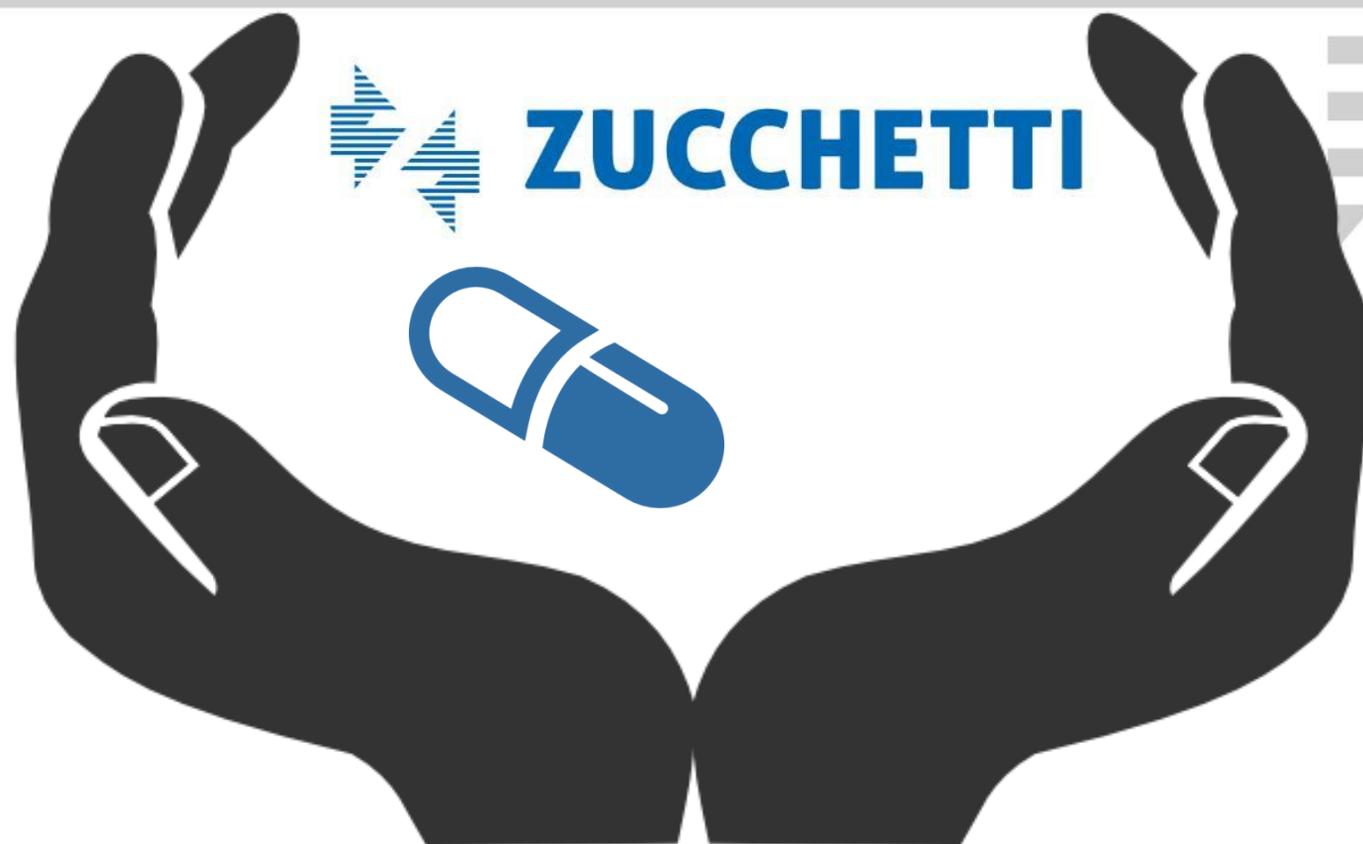
I servizi It a supporto della trasformazione digitale





E tu che scelta fai?





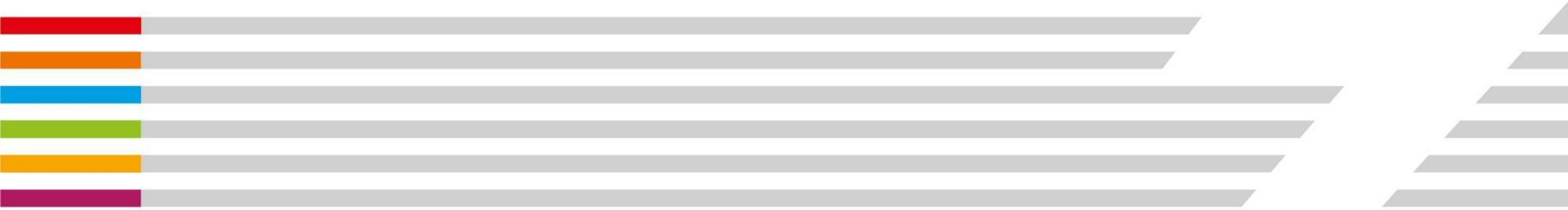
Pillola azzurra

Fine della storia: domani ti sveglierai nella Tua azienda come se niente fosse.



Pillola rossa

Non ti arrendi, guardi in faccia il mercato, agisci di conseguenza e lo affronti.



Uscire dalla zona di comfort
è una scelta che spetta solo a te.



Non arrenderti al progresso... non arrenderti mai.

Gianluca Zampieri



Il software che crea successo

SCRIVI A marketing@zucchetti.it