



**OPEN SOURCE MANAGEMENT**  
INTERNATIONAL GROUP

---

**ANCHE I GRANDI  
SBAGLIANO**

# 0) NELLE START UP...

- A) Sovrastimare le vendite
- B) Sovrastimare l'accettazione del prodotto
- C) Pensare che basti costruirlo e tutti verranno
- D) Poca attenzione alla gestione finanziaria e ai budget

**1) «Le persone si  
comporteranno  
come me»**

**anche quelle capaci**



- Non è vero. Devi verificare che abbiano i tuoi stessi valori
- Cura il lato legale e fai accordi chiari (prevedi i disaccordi)
- Una società è come un matrimonio
- Non cedere mai il controllo
- Agisci quando ti rendi conto che c'è un problema

# Corollario

- Assumi i credenti e non i CV
- Evita gli One Shot Consultants che ti portano le soluzioni magiche («ti faccio un sito internet fantastico», «ti faccio il brand nuovo»). Inserisci, anche come consulenti, risorse stabili

**2) «Non finirà  
mai...»**



Kodak invented the digital camera in 1975 but hid the invention because they feared it would jeopardize photographic film sales.

[weird-facts.org](http://weird-facts.org)

@factsweird



- Il successo ti fa pensare che non fallirai mai e ti fa diventare impreparato o ti fa perdere delle opportunità
- Accantona quando guadagnicchi e investi una parte dei soldi fuori dall'azienda
- Pensa a come ti dividerai, non solo a come ti metti insieme.

**3) «Fanculo!  
Non funziona...»**



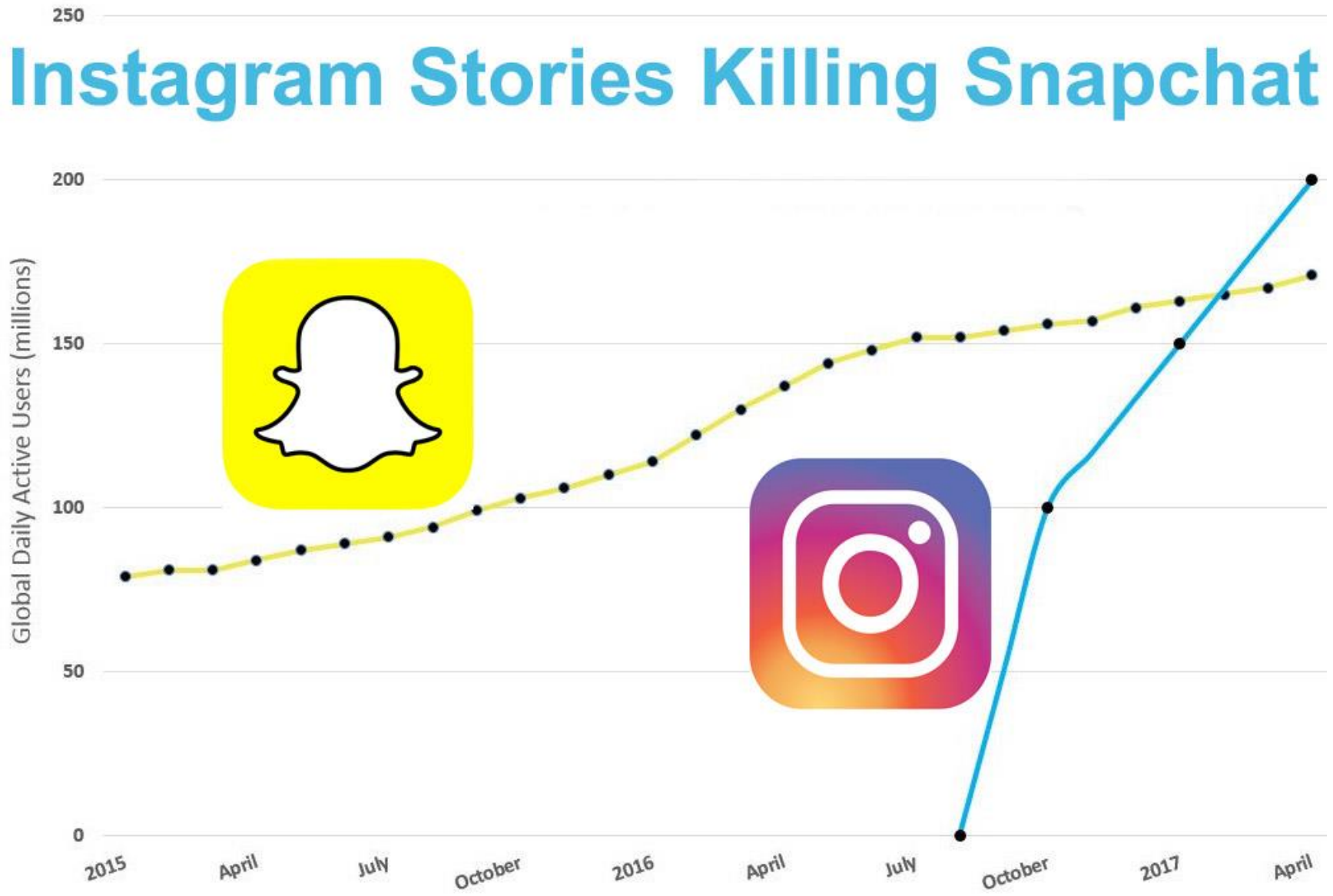
- Accettare uno scopo fallito e abbandonare è sbagliato
- Se è un'idea innovativa, devi riprovare
- Persisti

# 4) «lo sono buono...»

**a) Per me è sufficiente una stretta di mano**

**b) Anche se ha delle sbavature, è  
una brava persona (detto di un  
professionista)**

# Instagram Stories Killing Snapchat



- Non risparmiare su avvocati e professionisti
- Fai contratti sulle cose importanti
- Mai affidarti in toto a dei consulenti. Dubita sempre di loro

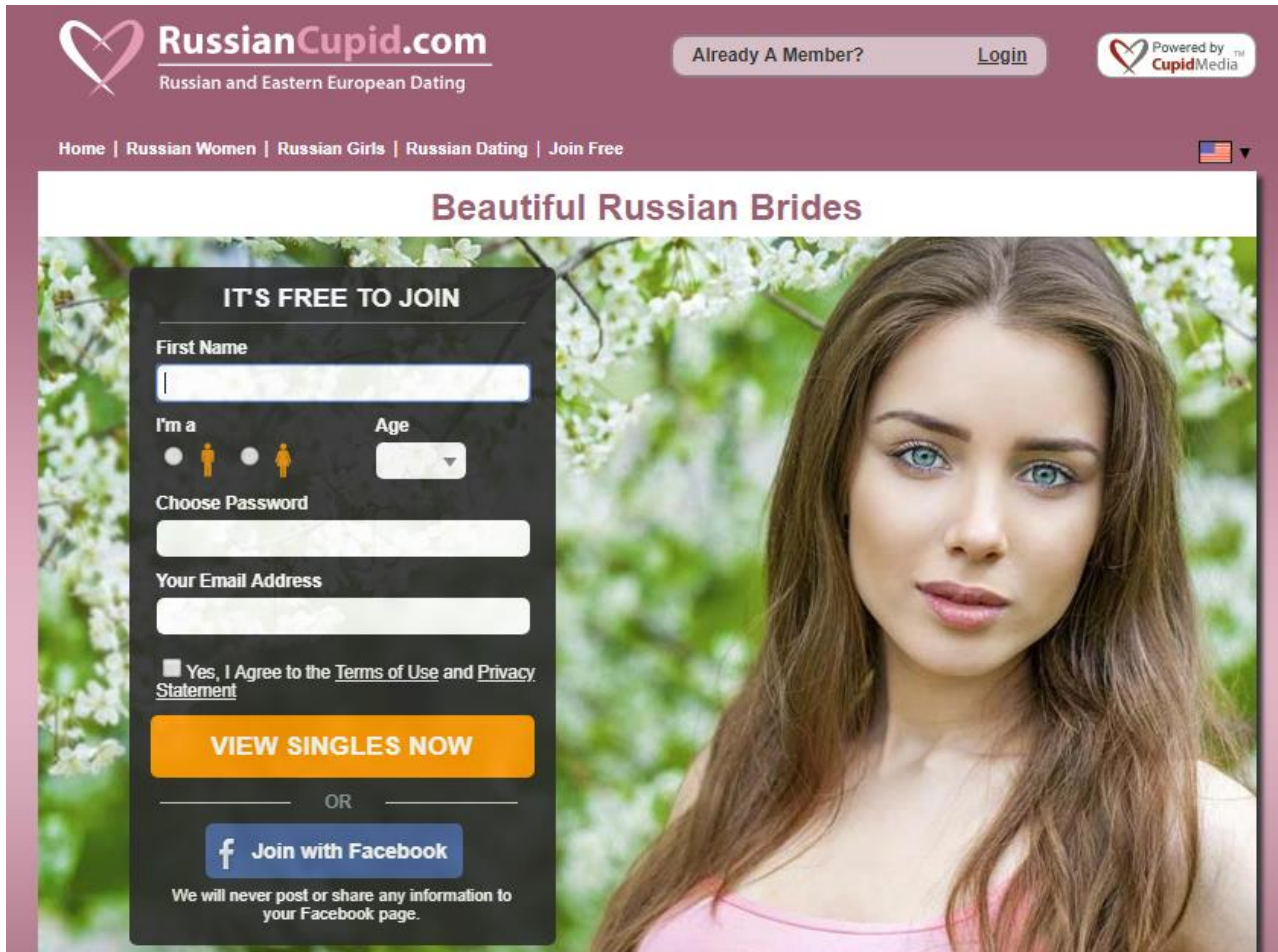
**5) «Alla fine mi  
porterà  
lui al  
successo...»**






- Cedere il controllo della tua società o della tua strategia a qualcuno molto più forte e grande di te


# Credere nel «troppo bello per essere vero»



The image shows a screenshot of the RussianCupid.com website. The header features the site's logo, navigation links, and a 'Login' button. The main content area is titled 'Beautiful Russian Brides' and contains a sign-up form. The form is set against a background image of a young woman with long brown hair and blue eyes. The form fields include: 'First Name', 'I'm a' (with male and female icons), 'Age' (with a dropdown menu), 'Choose Password', 'Your Email Address', and a checkbox for 'Yes, I Agree to the Terms of Use and Privacy Statement'. Below the form is an orange 'VIEW SINGLES NOW' button, followed by an 'OR' separator and a blue 'Join with Facebook' button. A disclaimer at the bottom of the form states: 'We will never post or share any information to your Facebook page.'

**RussianCupid.com**  
Russian and Eastern European Dating

Already A Member? [Login](#) 

[Home](#) | [Russian Women](#) | [Russian Girls](#) | [Russian Dating](#) | [Join Free](#) 

## Beautiful Russian Brides

**IT'S FREE TO JOIN**

First Name

I'm a   Age


Choose Password

Your Email Address

Yes, I Agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Statement](#)

**VIEW SINGLES NOW**

OR

 **Join with Facebook**

We will never post or share any information to your Facebook page.

**6) «lo non  
sono bravo  
a fare i soldi...»  
(quindi li ignoro o trovo delle  
scorciatoie)**



- No passive investors nella tua azienda
- Non tenere un budget o non stare attenti alla gestione finanziaria
- Non devi pensare ai profitti, pensa al valore che generi per il cliente

**7) «Alla fine  
ritornerà tutto a  
posto...»**





- Lasciare una persona per troppo tempo in una posizione dopo che hai perso la fiducia
- Essere un leader debole
- Avere paura

**8) «Onnipotente  
e infallibile...»**



- Credere nelle lodi e in chi ti loda
- Avviare business disrelati dal proprio scopo
- Startare business e non persone
- Quello bravo sono io, disconnetto da:
  - Chi mi ha portato al potere
  - Dai soci
  - Dagli alleati
  - Da quelli che stavano con me quando nessuno mi filava
  - Dal coniuge
  - Dalle azioni che mi hanno portato al successo
  - Dai valori

Pauro  
Speranza  
Bontà  
Amore  
Insicurezza

Le persone che dipendono da te

«Molti già hanno scritto dei doveri di un Principe nei confronti dei suoi sudditi e molti hanno immaginato Repubbliche e Principati utopici dove tutto è fatto per il meglio. Se un Principe prende esempio da ciò perderà tutto perché è impossibile far sempre tutto bene. Perciò è necessario al Principe sia essere buono che non buono, a seconda delle situazioni»

**Il mio più grave**

**errore:**

**NON**

**CONTRIBUIRE A**

**SUFFICIENZA**



