

Psicologia - ByTheWay RIPRODUCI TUTTI

Riflessioni libere e le risposte alle vostre domande su tutto ciò che riguarda la psicologia e la crescita personale ;-)

BY THE WAY SCENDERE A PATTI CON UN NARCISISTA 5:07

BY THE WAY MI È DOVUTO? Domande per crescere 2:38

BY THE WAY INSEGNAMENTO DI EINSTEIN IN PUNTO DI VISTA 2:34

BY THE WAY 3 lezioni sulla vita che Skinner ci ha fornito sul letto 3:49

BY THE WAY È UTILE? Domande per crescere 2:23

Imprenditore digitale



14 luglio 2004

ENPAP: medie reddituali per fasce di età

| Età | Base imponibile media | |
|---------|-----------------------|-------------|
| | Reddito netto | Corr. lordi |
| --> 39 | 10.652,00 | 13.873,38 |
| 40 - 50 | 17.452,08 | 21.859,09 |
| 51 - 60 | 20.296,96 | 25.942,92 |
| 61 - 65 | 19.370,08 | 25.877,91 |
| 66 - 80 | 16.665,61 | 23.061,46 |
| 81 --> | 8.944,31 | 11.828,73 |

Quanto guadagna uno psicologo?

10 PREGIUDIZI SULLO PSICOLOGO

BREVE VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI FALSI MITI CHE CIRCONDANO LA FIGURA DELLO PSICOLOGO



1° LO PSICOLOGO È PER I MATTI



2° LO PSICOLOGO È PER DEBOLI
(E IO VOGLIO FARCELA DA SOLO)



3° LO PSICOLOGO POTREBBE
MANIPOLARE LA MIA MENTE



4° IO SONO FATTO COSÌ
(CAMBIARE È IMPOSSIBILE)



5° NESSUNO PUÒ CAPIRE
IL MIO DOLORE



6° È IMPOSSIBILE RISOLVERE PROBLEMI
CONCRETI SOLO PARLANDO



7° LA PSICOTERAPIA DURA TROPPO



8° LO PSICOLOGO COSTA TROPPO



9° PERCHÉ RIVOLGERSI A UNO
PSICOLOGO QUANDO POSSO
PARLARE CON UN AMICO?



10° AH... SEI PSICOLOGO?!

CONOSCERE QUESTI PREGIUDIZI È IL PRIMO PASSO PER...

1

PROMUOVERE IL PRENDERSI CURA DELLA
PRORIA MENTE COME COMPITO QUOTIDIANO

2

FAR SÌ CHE LO PSICOLOGO FACCIA
SEMPRE MENO PAURA

Cosa ne pensa la gente?



I primi 5 anni

INFORMAZIONI PERSONALI

Mazzucchelli Luca



📍 via g. [redacted], [redacted] Milano (Italia)

📞 3282 [redacted]

✉️ 1 [redacted] gmail.com

🌐 <http://www.psicologo-milano.it>

www.youtube.com/psicologomilano

💬 Skype sigifreud [redacted]

Sesso Maschile | Data di nascita 24/09/1979 | Nazionalità Italiana

Inviare cv...



Il mio primo lavoro

361

363

365

369



INFORMAZIONI
PERSONALI

Mazzucchelli Luca



📍 via [\[redacted\]](#), [\[redacted\]](#) Milano (Italia)

📞 32821[redacted]

✉️ [\[redacted\]@gmail.com](#)

🌐 <http://www.psicologo-milano.it>

www.youtube.com/psicologomilano

💬 Skype sigifreud[redacted]

Sesso Maschile | Data di nascita 24/09/1979 | Nazionalità Italiana

Cosa ho imparato a fare del cv



Video che passione...

LUCA MAZZUCHELLI
CONSULTING



La gente non capiva...

- Chi te lo fa fare?
- Sei uno sfigato
- Vai a lavorare
- Ti distruggeranno
- Non perdere tempo
- Vai a parlare con i medici di base
- Dai del “tu” in video?

Ho bisogno di più pazienti;
Ho bisogno di più autorevolezza;
Ho bisogno di più voti;



- Oltre 500 approfondimenti video gratuiti;
- 1,3 Milione di visualizzazioni negli ultimi 12 mesi (solo YT);
- 130mila follower tra i vari social;
- 1000 nuovi iscritti alla NL al mese;
- 2000 ricerche “Luca Mazzucchelli” al mese su Google;

Da IVA a SRL



- Ingaggi per interviste e Placement;
- Ruoli istituzionali e scientifici;
- Richieste di collaborazioni e consulenze impreviste;
- Numerosi speech e formazioni;
- TEDx;
- Libri;
- Eventi dal vivo SOLD OUT;
- Infoprodotti;
- Abbonamenti ricorrenti (mindlab);

Un mattone alla volta...



Rai 2 HD

00:01:10

KRONOS - IL TEMPO DELLA SCELTA
QUESTA SERA ALLE 21:20



L'ultimo successo

LUCA MAZZUCHELLI
CONSULTING

La cosa meno importante diventa
ciò che hai;
La cosa più importante è ciò che
sei diventato;

La cosa meno importante diventa
ciò che possiedi;
La cosa più importante è ciò cui
puoi accedere;



| | | | | |
|--|---|--|---|---|
|  <p>Il Magico Potere del Riordino - Libri per la Mente</p> |  <p>First things First: Prima le cose importanti -</p> |  <p>Homo Deus - Breve storia del futuro #libroterapia38</p> |  <p>PRE-Suasione - Robert Cialdini #libroterapia37</p> |  <p>Tutto quello che vuoi tu - Libri per la mente #Libroterapia36</p> |
|  <p>Biologia Vs Allenamento: chi determina il tuo destino?</p> |  <p>Dare più valore della tua vita: 3 strategie immediate</p> |  <p>La Rana bollita: quando è il momento ricordati di saltare</p> |  <p>Narcisismo: scendere a patti con un narcisista</p> |  <p>Mi è dovuto? Domande per crescere</p> |
|  <p>Relazioni pericolose - come uscire dalle relazioni tossiche</p> |  <p>Andare dallo psicologo - 4 consigli per una terapia</p> |  <p>Procrastinare: come smettere di rimandare le</p> |  <p>Bullismo: 4 suggerimenti per fare i conti con i bulli -</p> |  <p>Come Essere più Felici - l'esercizio della gratitudine -</p> |
|  <p>Le grandi interviste - Promovere il cambiamento</p> |  <p>Le grandi interviste - Philip Zimbardo</p> |  <p>Le grandi interviste - Umberto Galimberti</p> |  <p>Le grandi interviste - Ekman & Ingrassia</p> |  <p>Le grandi interviste - Giorgio Nardone</p> |
|  <p>Il segreto del cambiamento: testimonianze di grandi</p> |  <p>Diventare Cattivi, Diventare Eroi - Philip Zimbardo -</p> |  <p>L'antidoto alla violenza - Umberto Galimberti -</p> |  <p>Paul Ekman e Diego Ingrassia: Presente e futuro</p> |  <p>Terapia breve strategica - Giorgio Nardone -</p> |
|  <p>Psicologia e cinema binomio perfetto</p> |  <p>SPLIT - Night Shyamalan - intervista con lo psicologo</p> |  <p>SPLIT - La recensione dello Psicologo</p> |  <p>SPLIT - James McAvoy - intervista con lo psicologo</p> |  <p>Disturbo dissociativo di identità: 5 domande ispirate</p> |
|  <p>#RASSEGNA gennaio 2018</p> |  <p>#INSIDE Il comitato scientifico</p> |  <p>#INSIDE NOVEMBRE 2017</p> |  <p>Intervista a Philip Zimbardo</p> |  <p>Psicologia Contemporanea - La Fine - Rassegna stampa...</p> |
|  <p>Ospite su RAI2 e in Puglia a parlare di psicologia e nuove...</p> |  <p>Resilienti tra nuovi progetti, nuovi ospiti e con Pietro Trabucchi...</p> |  <p>Con Piero Angela, al Teatro Ciak, Roma e Venezia - Vlog 19</p> |  <p>Mazzuteam si allarga, l'ego è il nemico, fare video oggi...</p> |  <p>Cosa ho capito sulla ricchezza, nuovo record video e il panino d...</p> |

1. Tutto va più veloce



CALENDAR

75 YEARS



CALENDAR

38 YEARS



CALENDAR

13 YEARS



CALENDAR

4 YEARS



CALENDAR

3.5 YEARS



CALENDAR

3 YEARS



CALENDAR

2.5 YEARS



CALENDAR

50 DAYS



CALENDAR

35 DAYS

Reaching 50 Million users

It took about 75 years for the telephone to connect 50 million people. Today a simple iPhone app like Draw Something can reach that milestone in a matter of days. In the past 10 years the rate of adoption of new technologies has accelerated at a dizzying speed. Can we keep up with it all?

La velocità di diffusione



2. Ci fidiamo degli sconosciuti

3. La guerra per l'attenzione



Il nostro bene più prezioso



Olfatto



Connessione online

A cosa rinunceresti?

UMAMI



Salsa di Soia

ASPRO



Succo di Limone

AMARO



Cacao

SALATO



Capperi sotto sale

DOLCE



marmellata

E...

Il 58% degli appartenenti alla generazione Y rinunciarebbe al proprio olfatto invece che al cellulare*

- Alla generazione Y appartengono i Millennials, ovvero i nati tra gli anni 80 e i primi anni 2000

*L'età ibrida – Khanna, Edizione Codice, pag 5



Che ci piaccia o meno...

- Internet alla stregua dei 5 sensi
- Quali sono i confini della mente?

Cambiano i confini

4. Il momento riflessivo



Ci andresti in auto con lui?



La gita scolastica



Dove finisce il momento riflessivo?

5. Metabolismo interiore e desiderio

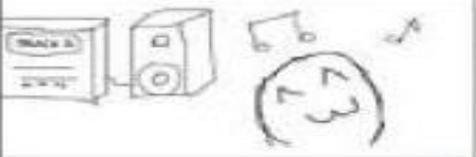
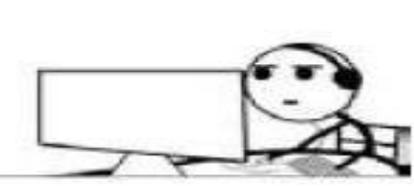
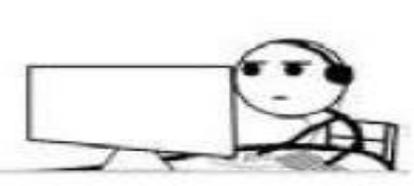


La velocità rispetta i nostri tempi?





Dove finisce il desiderio?

| | 15 anni fa | oggi |
|--------------------|---|--|
| Ascoltare musica |  |  |
| Guardare film |  |  |
| Sentire gli amici |  |  |
| Leggere i giornali |  |  |
| Suonare |  |  |
| Masturbarsi |  |  |

2 specie antropologicamente differenti, nello stesso ecosistema

Cosa fanno gli imprenditori?

- Li ascoltano?
- Li ignorano?
- Provano a parlarci?

Attualità



Cosa ho capito?

1. Mindset
2. Strategia Web
3. Trend da curare

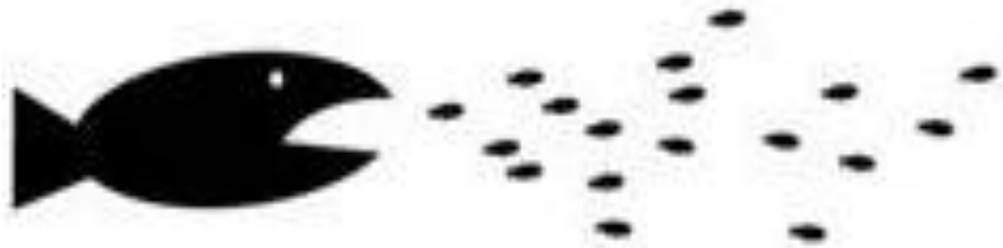


1. Pickup Yourself

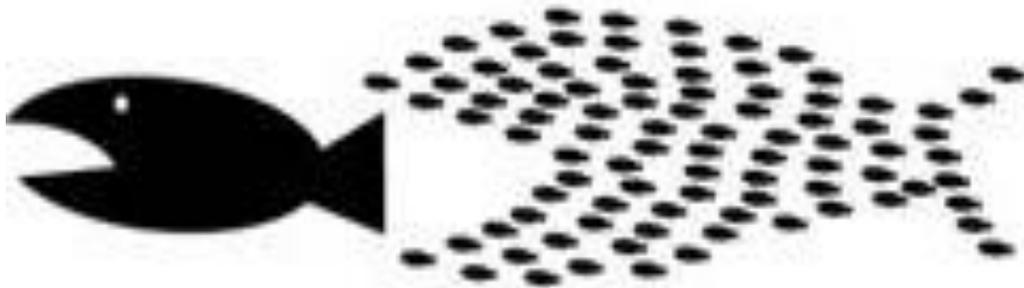
IMPACT
MILLIONS
TO MAKE
MILLIONS

2. Meno Attrazione, Più Influenza 

Accesso Non Possesso



DON'T PANIC,



ORGANISE!

**Il pesce più veloce
“frega” quello più lento**

Essere veloci significa
arrivare prima degli altri
su una piattaforma

- Ma anche uscirne
quando gli altri
arrivano, per
approdare alla nuova;
 - Pensa a ciò che arriva,
non a ciò che è passato;

3. Lavora sulla velocità

Alessio Beltrami - Luca Mazzucchelli

SNAPCHAT

COME UTILIZZARE L'APP SOCIAL DEL MOMENTO



Prefazione di *Giulio Gaudiano*



CON I CONSIGLI DEGLI INFLUENCER ITALIANI PIÙ SEGUITI

Il mio “fallimento” editoriale



1. Mindset
- 2. Strategia Web**
3. Trend da curare



1. Meno Sito, Più Social



Il loro marketing non è solo digitale

Sono persone relazionali, iperconnesse;

Non cercano marche aspirazionali, non vogliono la griffe sulla maglietta ma cercano qualcuno che sia come loro.

2. Marketing relazionale

**La comunicazione non serve più
a creare un'aspirazione,
ma a incontrare le persone dove
sono veramente**



3. Prima il pubblico, poi il prodotto



Una azienda reattiva

Non è più l'azienda che stimola il consumatore, ma il consumatore che nel suo contesto di vita (social) stimola l'azienda;

Non devi essere una antenna che invia, ma che riceve e reagisce ai bisogni e desideri degli utenti



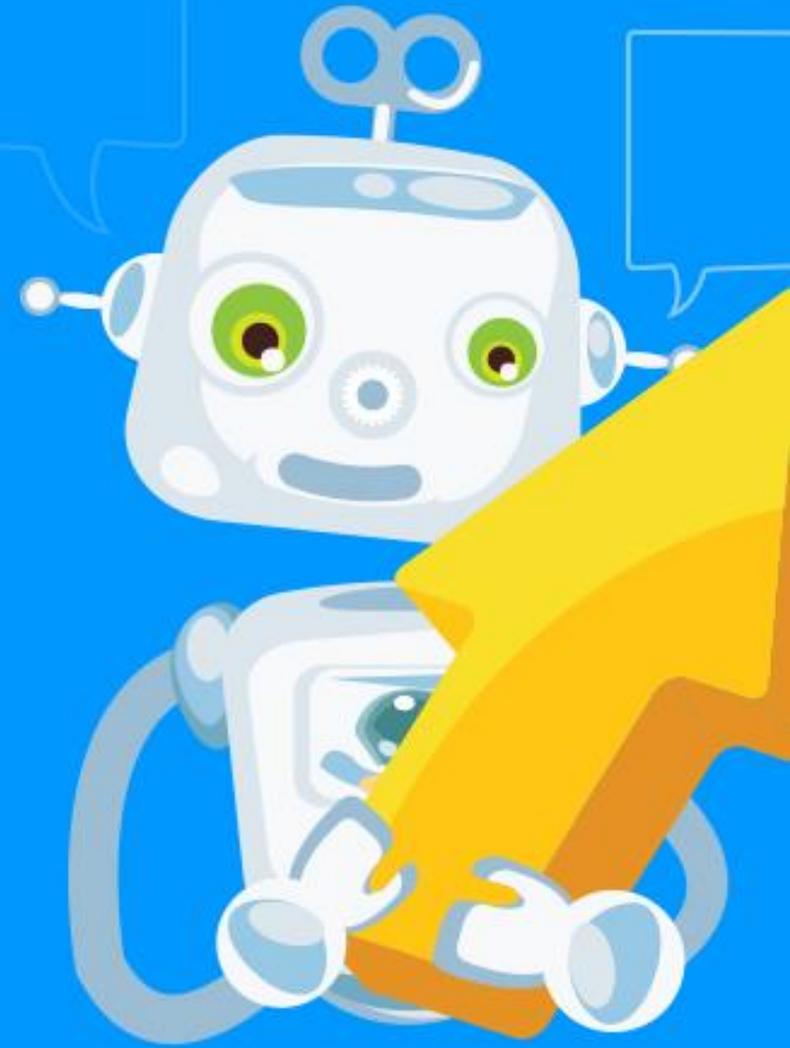
Dobbiamo avere l'umiltà di imparare dai millenials

- Parla meno, ascolta di più;
- Domanda e dai loro compiti per vedere come ragionano;
- Non fare prendere le decisioni a loro, ma scegli tu dopo averli studiati;

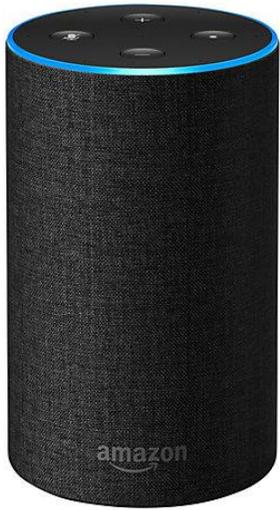
4. Reverse Mentoring

1. Mindset
2. Strategia Web
- 3. Trend da curare**

IS
**CHATBOT
MARKETING**
THE FUTURE?



1. Studia i BOT



Hey Cortana



musical.ly



2. Scommetti sulla voce



*Non si vede bene che con il cuore
L'essenziale è invisibile agli occhi*

3. Esperienze, Emozioni



4. Realtà Virtuale



Grazie.

