

OPEN SOURCE MANAGEMENT



OPEN SOURCE MANAGEMENT

human centered business partner.

#IlMioPrimoMillennial

Samantha Marzullo

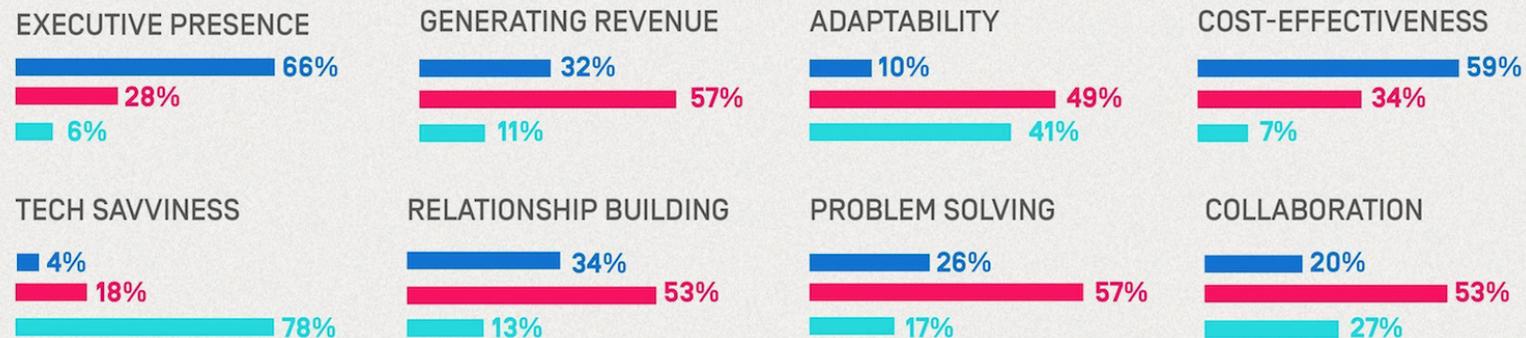
www.opensourcemanagement.it



**Dove sono i nostri migliori
candidati?**

THE GENERATIONS IN THE WORKPLACE

BASED ON A SURVEY OF 1,200 WORKERS ACROSS DIFFERENT GENERATIONS MEASURING THEIR STRENGTHS & WEAKNESSES



BABY BOOMERS

BORN: <1963

PROS: Productive, hardworking, team players, mentors

CONS: Less adaptable, less collaborative



GEN X

BORN: 1963-1980

PROS: Managerial skills, revenue generation, problem solving

CONS: Less cost-effective, less executive presence



MILLENNIALS

BORN: 1980-1995

PROS: Enthusiastic, tech-savvy, entrepreneurial, opportunistic

CONS: Lazy, unproductive, self-obsessed



GENERATION Z

★ BORN 1995-2009 ★

MOBILITY



TOP NAMES

- | | | |
|---------|---|----------|
| William | 1 | Lily |
| Jack | 2 | Chloe |
| Jacob | 3 | Isabella |
| Lachlan | 4 | Mia |
| Oliver | 5 | Olivia |

EFFECTIVE ENGAGEMENT

- | | | |
|--------------------|---|-----------------|
| Verbal | → | Visual |
| Sit & listen | → | Try & see |
| Teacher | → | Facilitator |
| Content (what) | → | Process (how) |
| Curriculum centred | → | Learner centric |
| Closed book exams | → | Open book world |

EDUCATION

- X 1 in 4
- Y 1 in 3
- Z 1 in 2*

UNIVERSITY EDUCATED

DIGITAL INTEGRATORS

10 HRS 19 MINS
TECH. USE/DAY

5,100,000,000
SEARCHES/DAY

4,000,000,000
VIEWS/DAY

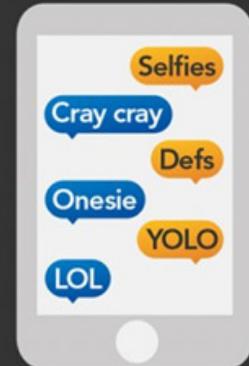
1,000,000,000+
ACTIVE USERS

500,000,000
TWEETS/DAY

1,000,000+
APPS

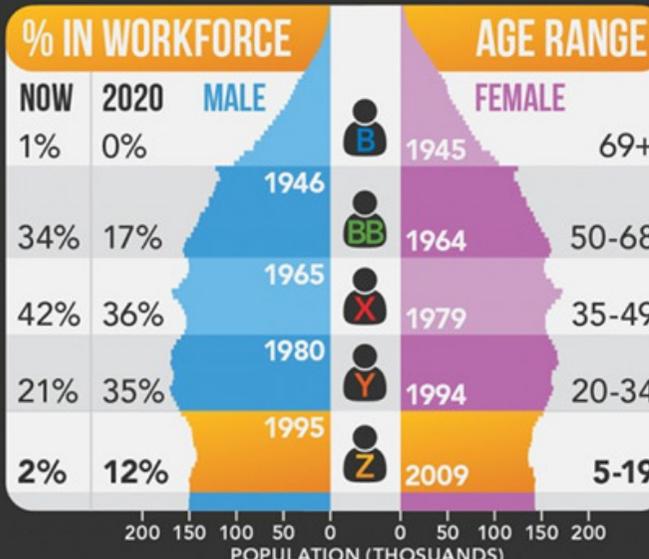


SLANGUAGE



HEALTH

% likely to be obese/overweight when all Gen Z have reached adulthood (2027)*



WEALTH

Avg. annual earnings in 2063 (as Gen Z retire)*

\$222,000

Average capital city house price (2063)*

\$2.5 MIL.

GLOBAL GENERATION

2,000,000,000 2 BILLION GEN Zs

COUNTRIES WITH LARGEST NUMBER



REDEFINED LIFESTAGES

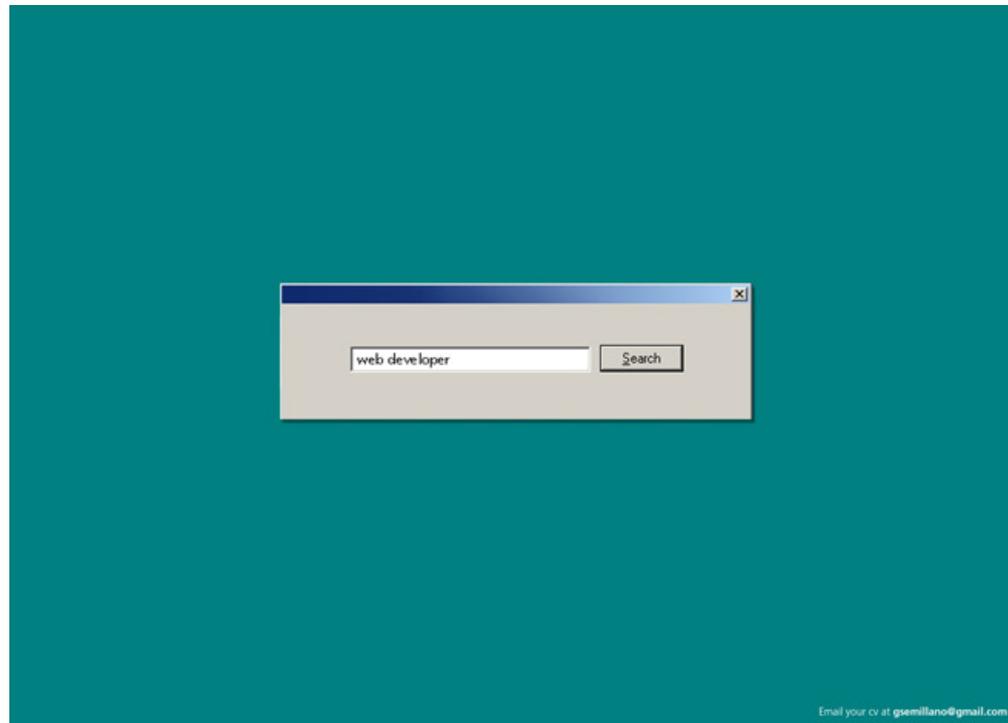




- ✓ **11,2 milioni** in Italia: 42% al Nord – 19% al Centro – 39% al Sud e Isole.
- ✓ **Entro il 2020** rappresenteranno più del 50% della forza lavoro a livello globale.
- ✓ **Entro i 30 anni** cambiano il doppio dei lavori rispetto ad una persona della generazione X.

Nel 97% dei casi
i candidati validi
non sono alla ricerca attiva di
lavoro.

GLI ANNUNCI OGGI



**Problem solvers wanted.
Call us on this number now:**

$x=24$ $y=30$
 $=01.(y^2-x).(y^2-10^2) \times 10$

Software Developer
£35,000 - £45,000

Software Developer / VB6
Programmer / VB Developer - VB6
/ Visual Basic, SQL Server (core
skills), VB.Net, Crystal Reports
(nice to have)

Microsoft requires an experienced
Software Developer with excellent
experience with VB6 / Visual Basic
and SQL Server. Any experience of
VB.Net and Crystal Reports will be
an advantage.

Microsoft

**LA FANTASIA E LA CREATIVITÀ DI
UN INDIVIDUO PASSANO ANCHE
DA COME SI PRESENTA**

UN CV CHE RACCONTA

“CHI SONO?”

Sono una mente creativa, curo ogni dettaglio della parte visual di un progetto.

Mi occupo di pianificare un percorso a step d'impatto che si basa sulla forza della narrazione della storia del brand o della singola persona partendo dalla progettazione dello storyboard fin alla produzione video.

Lavoro nel campo della fotografia da anni e attraverso i miei canali social mi piace scrivere e raccontare storie per emozionare e far sorridere le persone.

Nel tempo ho acquisito uno stile recitativo che mi permette di intrattenere il pubblico, raccontando con ironia tutte le mie esperienze personali e lavorative.

Questo mi ha fatto ottenere in poco tempo grandi risultati che credevo impossibili da raggiungere. Adoro condividere i miei progetti con gli altri perchè è un ottimo modo per evolvere e scoprire nuove cose ogni giorno.

“PERCHÈ LO FACCIO?”

Amo il mio lavoro.
Mi piace pensare che ci troviamo tutti qui per uno scopo.

Ho iniziato il mio percorso con la fotografia 6 anni fa. Il web mi ha permesso di avvicinarmi di più alle persone e mi ha aiutata a comunicare quello che attraverso uno scatto non riuscivo a trasmettere.

Ho riscoperto così la vocazione che ho sempre avuto sin da piccola, quella di aiutare gli altri.

Creare un progetto da zero che sia per noi stessi, un'azienda o un privato richiede presenza, consapevolezza ed impegno. Per me non c'è nulla di più gratificante che far tutto ciò attraverso gli strumenti che ho a disposizione.

Quando il mio messaggio viene percepito dal pubblico e riesco a creare una connessione tra me e le persone si crea la vera magia.

“COSA FACCIO?”

Mi occupo di tutto ciò che appartiene alla sfera creativa-comunicativa di un progetto, partendo dalla creazione delle idee alla produzione del risultato.

Il mio punto forte è l'empatia. La mia mission è quella di creare connessioni. Studio ogni giorno nuove tecniche e strategie per poterlo fare al meglio.

La mia ambizione più grande è quella di riuscire a trasmettere il mio entusiasmo in tutto ciò che faccio agli altri ed ispirarli. Se sono riuscita a vendere le t-shirt con la faccia di mia nonna sono sulla buona strada! 😊

“NUMERI E SOCIAL”

I social network hanno rivoluzionato il modo di comunicare offrendo diverse possibilità che fino a qualche anno fa non esistevano.

Facebook è il social che uso di più per pubblicare i miei contenuti, seguito da Instagram.

In pochi mesi ho raggiunto risultati incredibili arrivando a raggiungere 100.000 visualizzazioni a video che mi hanno permesso di farmi conoscere da grandi realtà affermate nel panorama della comunicazione e a iniziare collaborazioni lavorative con loro.

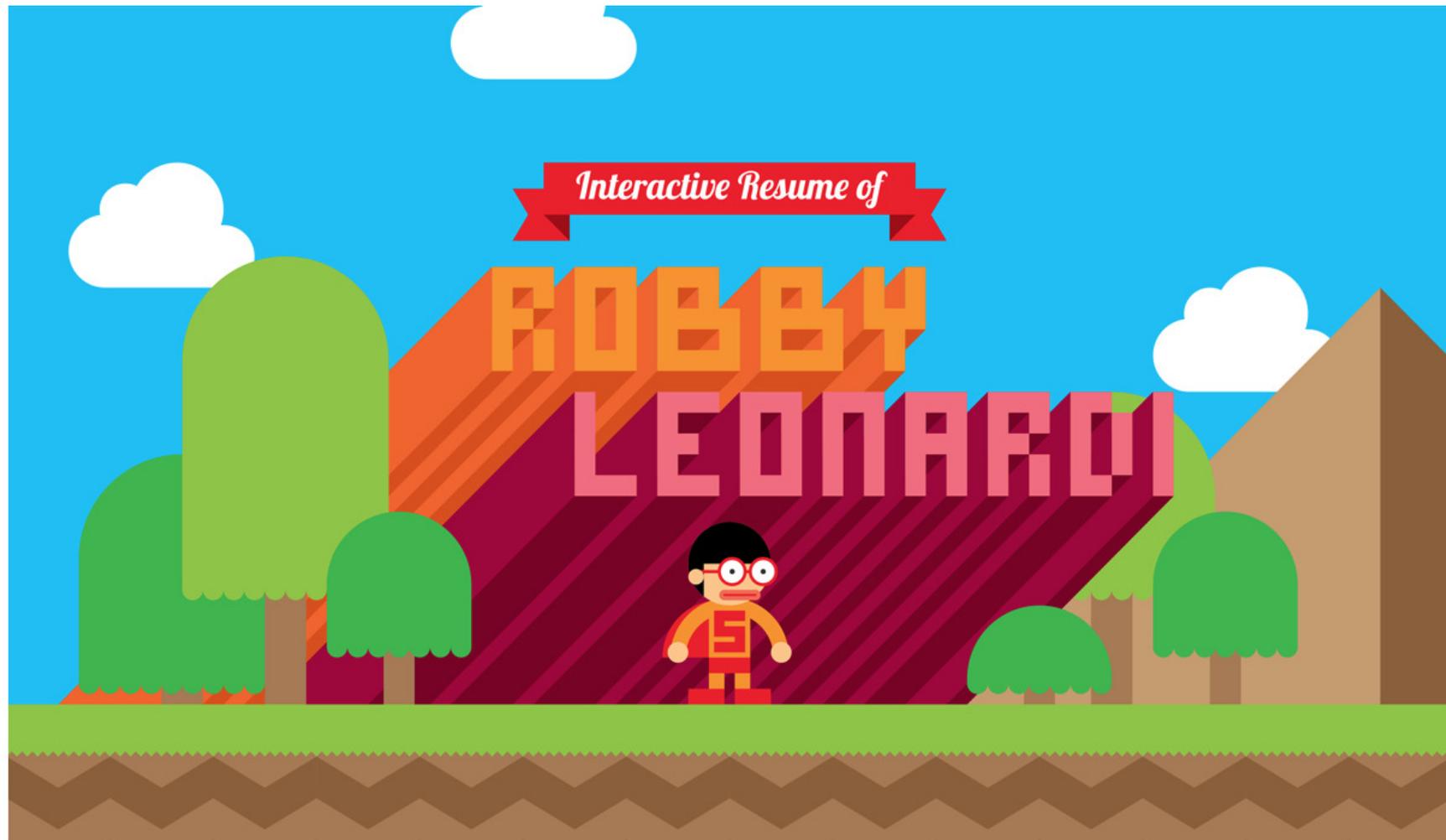
Su Facebook sono seguita da 15k persone che credono in quello che faccio e mi supportano condividendo i miei contenuti e interagendo attivamente con i post.

Su Instagram 33,5k persone si identificano con il mio modo di comunicare attraverso le fotografie. Ho una crescita costante di circa 300 follower giornalieri.

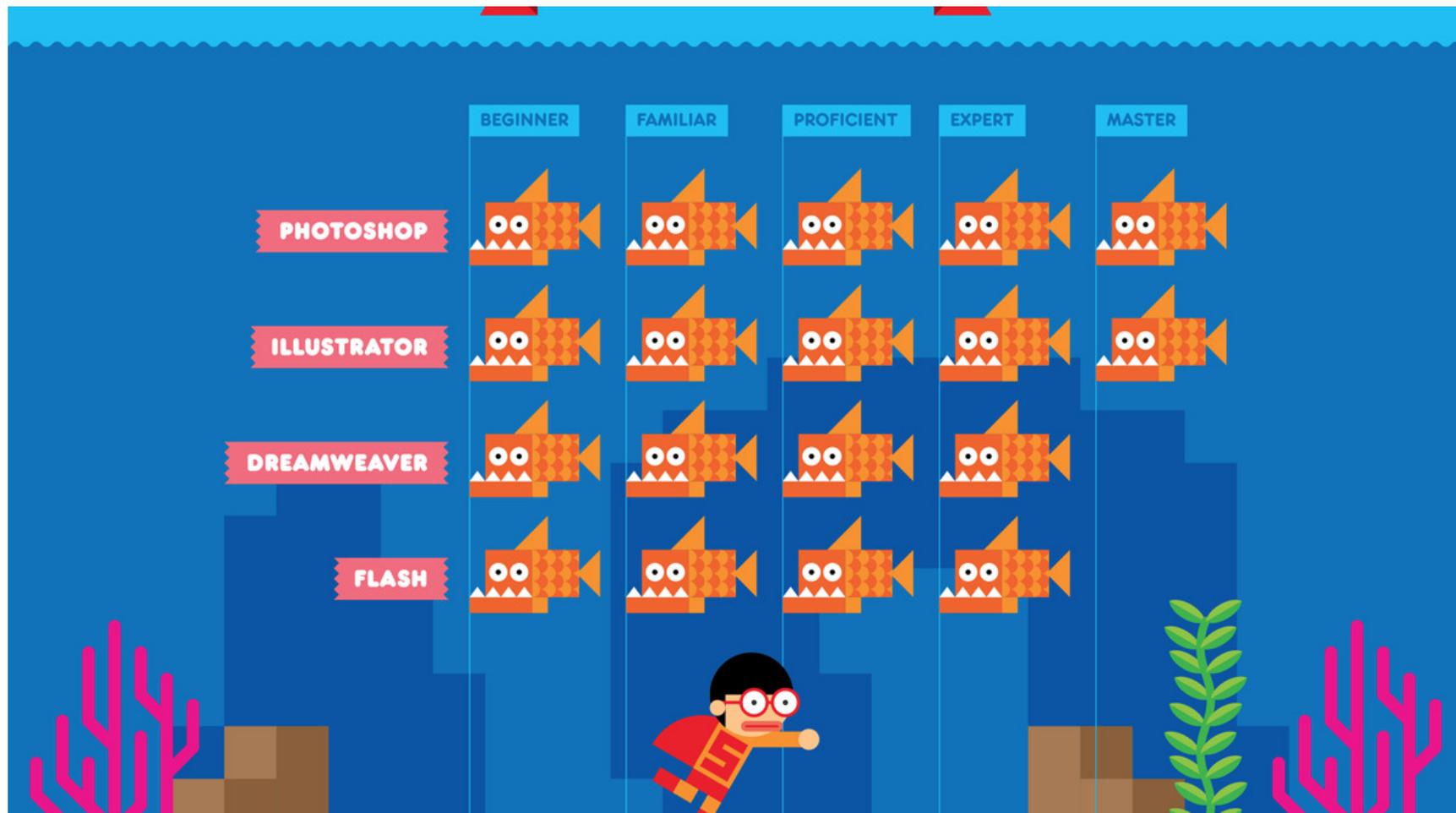
UN LEGO COME CV



UN CV INTERATTIVO



È UN VIDEOGIOCO ONLINE

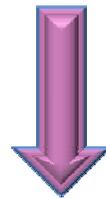


Lukas Yla



“La maggior parte dei curricula finisce nel cestino della spazzatura. Il mio finirà nel suo stomaco. Questa consegna non è sbagliata. Mi sono finto il ragazzo delle consegne per fare in modo che il mio curriculum arrivasse direttamente a Lei.. Ammiro la sua azienda e mi piacerebbe lavorare per Lei”.

**Ti piacerebbe ricevere **curricula
creativi e originali** ?**



**Dobbiamo misurare quanto è
attraente la tua azienda.**

I Millennials in cerca di lavoro nel 62% dei casi vanno a visitare le pagine nei social network per reperire informazioni sull'azienda e sulla posizione aperta.

Oggi un'azienda che non è presente sui social trasmette un chiaro messaggio:
“Non voglio comunicare con te”.



**Allora spiegami perché
un millennial dovrebbe
scegliere la tua azienda?**

RECRUITMENT = MARKETING

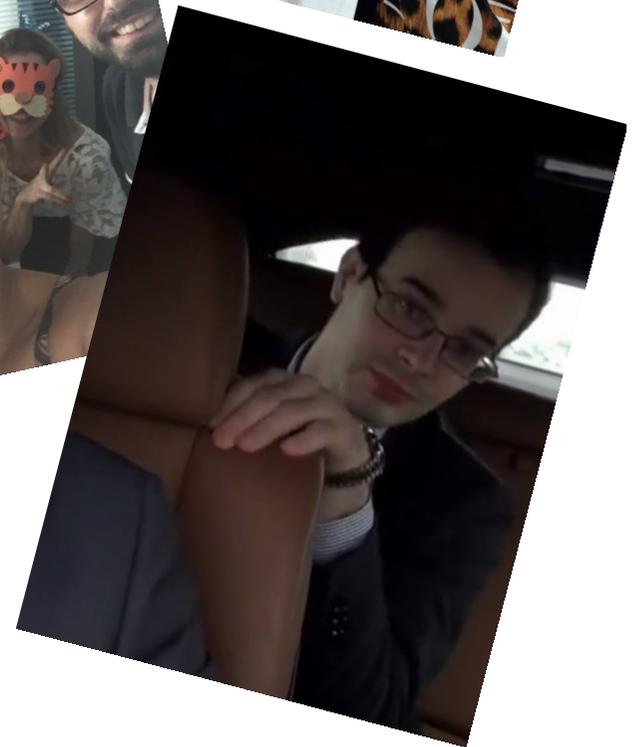
-  **Cerca un sistema che sia in grado di automatizzare le attività più operative** (pubblicazione annunci, screening curricula).
-  **Indaga sul modo di pensare dei candidati** che intendi attrarre.
-  **Pensa come un marketer.** I candidati sono come potenziali clienti e prima di accettare se fare un colloquio si informano.

RACCONTA LA TUA STORIA.. ANCHE CON I VIDEO

- ✓ Sono contenuti **completi**;
- ✓ Permettono di **metterci la faccia**;
- ✓ **Mostrano la realtà** per ciò che è;
- ✓ Generano **empatia**;
- ✓ Trasmettono **emozioni**;
- ✓ Parlano a tutti, **sono universali**;

DAI VOCE AI COLLABORATORI

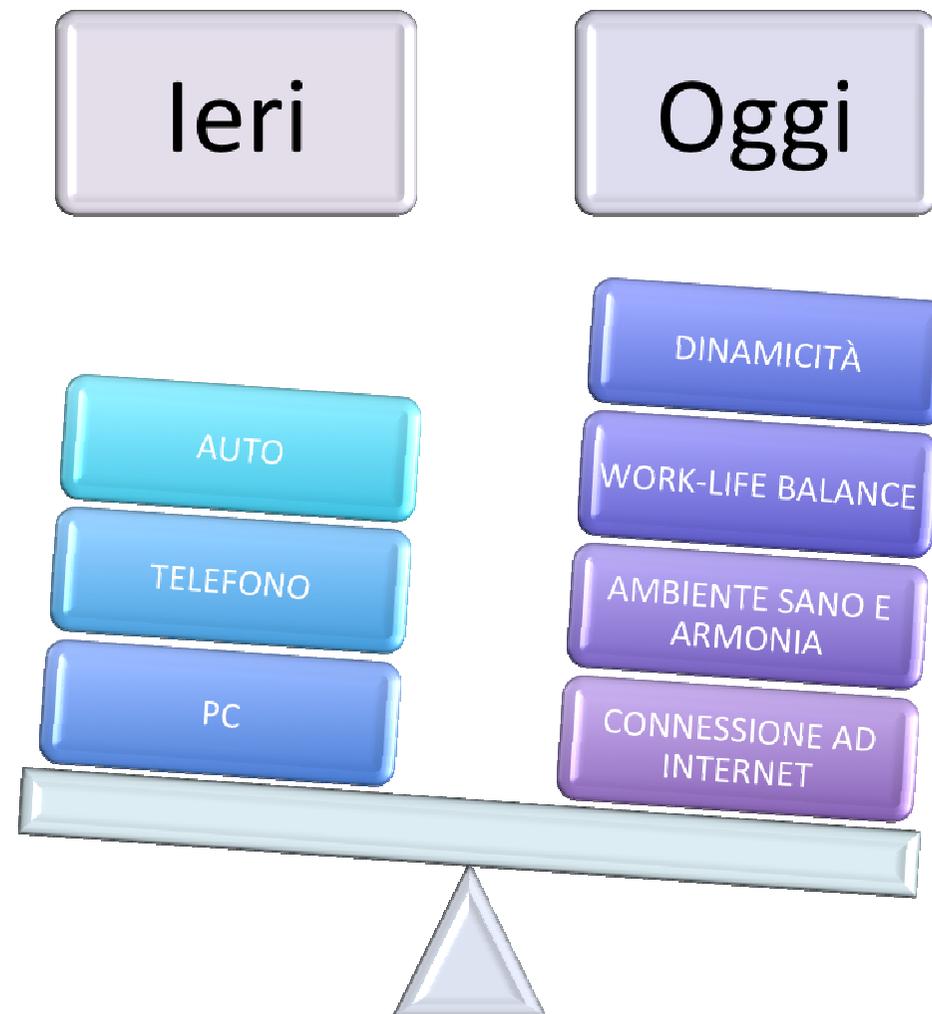
- ✔ Sono i tuoi **ambasciatori**.
- ✔ Trasmettono **coerenza** rispetto al vivere bene.
- ✔ Rappresentano **il punto di vista** di chi vive l'azienda dall'interno.
- ✔ Sono **l'esempio del percorso di crescita** che si offre.
- ✔ Persone felici e appassionate **attirano candidati di grande valore**.





RENDI LA TUA AZIENDA UNICA

COSA SI CHIEDE ALL'AZIENDA?



ISTRUZIONI PER L'USO



Lealtà e Trasparenza: vogliono essere riconosciute come persone.



Condivisione dei valori. Ricorda che hanno scelta la tua azienda soprattutto per questo.



Lavoro di gruppo: sono favorevoli alla collaborazione e alla condivisione per ottenere un risultato finale migliore.

ISTRUZIONI PER L'USO



Smart Working: flessibilità oraria e la possibilità di lavorare anche da casa.



Capo positivo e aperto mentalmente: che sia pronto ai cambiamenti e che accetti nuove frontiere.



Stimoli continui e coinvolgimento in progetti aziendali. Ricercano attenzione e cercano spazio per le loro idee.

**VOLETE SAPERE COSA
FANNO I
MILLENIALS DI OSM ??**

GIOCANO E SI DIVERTONO CON I CAPI 🤔





QUINDI COSA FACCIAMO?

Carissimo Cliente OSM

COGNOME E NOME DELL'ASSISTITO (O INIZIALI OVE PRESCRITTO DALLA LEGGE)



INDIRIZZO (OVE PRESCRITTO DALLA LEGGE)



SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE 010004000064128
REGIONE PIEMONTE



M	B	S		M	B	S		M	B	S	
CODICE FISCALE											
B	O	O	0	1							
SIGLA PROVINCIA				CODICE ASL							

<input type="radio"/> N	NESSUNA	<input type="radio"/> R	(Vedi avvertenze sul retro)
NON ESENTE	CODICE ESENZIONE	REDDITO	FIRMA AUTOCERTIFICANTE

Si consiglia visita con specialista per sospetta RITIDECTOMIA

PRESCRIZIONE

- 1 Misurino di video a settimana;
- 3 Cucchiaini di social network (prima e dopo i pasti);
- 2 Gocce di condivisione dei valori e apertura mentale;
- 3 Compresse al giorno di coinvolgimento in progetti aziendali;

(Barrare se non utilizzate)

# # #	<input checked="" type="checkbox"/> S	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/>	
NOTA CUF	SUGG.	RICOV.	ALTRO	
# # #	<input checked="" type="checkbox"/> U	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> P
NOTA CUF	PRIORITA DELLA PRESTAZIONE			

Open Source Management
 • Via Guelfa, 5
 40138 Bologna

TIMBRE E FIRMA DEL MEDICO

0	0	1	E	U	2	2	0	2	1	8
NUMERO CONFEZIONI / PRESTAZIONI			TIPO DI RICETTA		DATA					

CODICE	NUMERO	CODICE	NUMERO	CODICE	NUMERO
CODICE	NUMERO	CODICE	NUMERO	CODICE	NUMERO
CODICE	NUMERO	CODICE	NUMERO	CODICE	NUMERO
CODICE	NUMERO	CODICE	NUMERO	CODICE	NUMERO

DATA SPEDIZIONE / TIMBRO STRUTTURA EROGANTE

NUMERO PROGRESSIVO

IMPORTI

TICKET

GALEN. DIR. CHIAM. ALTRO



Millennial Management

Motivare e gestire al meglio le giovani risorse in azienda

- **QUANDO? Venerdì 13 Aprile**
- **DOVE? Bologna**

OPEN SOURCE MANAGEMENT



OPEN SOURCE MANAGEMENT

human centered business partner.

s.marzullo@osmanagement.it

Mi trovate anche sui social



www.opensourcemanagement.it