– 2012 –

CRISI :COSA DICONO I LEADER

- Barak Obama *presidente USA*

  "Usciremo dalla crisi. Ma ci vorrà tempo e pazienza"

- Josè Manuel Barroso *presidente della Commissione europea*

  "Ciò che conta in questo momento è che i leader politici forniscano le risposte adeguate per far fronte alla crisi nell'immediato"

- Angela Merkel *primo ministro tedesco*

  "Non siamo in grado di determinare la portata e la durata della crisi finanziaria globale"

- Ferenc Guyrcsany *primo ministro Ungherese*

  Dovremmo prepararci ad un'Europa e ad un mondo che lottano con la recessione e dovremmo programmare tenendo presente che l'economia non crescerà, ma che anzi arretrerà.

CRISI : COSA DICONO I PESSIMISTI

"La crisi non la sento perché per me la crisi c'è sempre stata, e non ho bisogno di ridurre i consumi dato che non ho nulla da consumare"

POST SUL SITO ARIADICRISI

CRISI: cosa dice chi già la rimpiange prematuramente

Allora ben venga la crisi quando vuol dire vantaggio per chi pensa di avere talento, motivazione, coraggio, leadership perché abbiamo un grosso vantaggio sul resto del mondo. Un vantaggio che purtroppo è solo temporaneo. Presto la crisi passerà e se non ci saremo avvantaggiati verremo di nuovo risucchiati dalla mischia.

Valter Romani, **autore di "Da Grande Sarò Ricco"**

COSA DICONO I MAYA

L’11 agosto 3114 a.C. ebbe inizio una nuova Era Solare, e rinacque il Signore del Sole.

Il 2012 è stato considerato dai Maya come una creazione o ri-creazione del mondo, forse durante un periodo di guerra, conflitto e dominio degli Inferi e dei Signori degli Inferi.

Sugli artefatti archeologici Maya di Izapa non ci sono segni o dichiarazioni particolari riguardo all'anno 2012, ma a Izapa ci sono innumerevoli immagini che dipingono un allineamento celeste raro che comparirà nei cieli negli anni intorno al 2012. Questo allineamento galattico segna la rinascita del solstizio di dicembre e la rinascita del Signore del Sole sui tentativi dei Sette Macao di sostituirlo.

CIUMBIA !!!!

MA QUELLI CHE NE SANNO DI BUSINESS DICONO…

Michael Porter
Professore all'Harvard Business School

"Quando la situazione economica è difficile, è ancora più importante non perdere di vista la propria strategia. Sii positivo. È importante trasmettere alle persone una sensazione positiva riguardo al futuro. Poniti obiettivi e mete, non pensare soltanto a ciò che non farai."

IO DICO SERVE ESSERE **ISP**

I = INNOVATORE

S = SOGNANTE

P = POSITIVO

INNOVAZIONE

FAI IN MODO NUOVO LE COSE CHE TI HANNO FATTO VINCERE.

CREA NUOVI PROGETTI E COINVOLGI LE PERSONE.

SOGNO

BUTTA CARBONE SUL FUOCO CHE ALIMENTA IL SOGNO.

COSA TI ACCENDE, TI APPASSIONA. FALLO DIVENTARE UN PROGETTO INCLUSIVO

MOSTRA AI TUOI CLIENTI CHE VEDI PIU' IN LA.

SOGNO

Il deterioramento del sogno/progetto in un'azienda avviene gradualmente.

Passo dopo passo il sogno diventa un obiettivo e l'obiettivo diventa un numero.

Ed ecco che l'azienda si ritrova a perseguire un numero (fatturato oppure utile) ed è convinta che il fare impresa sia tutto lì.

2012
UN PROGETTO

…c'è un particolare momento in cui è VITALE. Intendo dire nel vero senso della parola. Il frangente più importante in cui è vitale avere un sogno o un progetto è nei momenti duri e difficili.

Sopravvive chi ha un progetto. Riesce a cavarsela o addirittura prospera solo quel gruppo che ha un'idea chiara in mente condivisa con tutti i partecipanti.

POSITIVITA'

PORTA IN AZIENDA NUOVE PERSONE/ IDEE

LAVORA SUL TUO AUTO MIGLIORAMENTO

ALLEATI CON E FREQUENTA PERSONE ALTE DI TONO.

E QUINDI ?

TORNA A SOGNARE E
CREA PROGETTI

PRESERVA L'ASSET PRINCIPALE : TU

Per scaricare la presentazione e per maggiori approfondimenti:

www.flaviocabrini.it