



## LE PILLOLE MBS

1.

### CLASSE MBS ADRIATICA

22 – 23 NOVEMBRE 2011  
(BOLOGNA)

24 NOVEMBRE 2011  
(CIVITANOVA MARCHE)

13 – 14 DICEMBRE 2011  
(CIVITANOVA MARCHE)

2.

### AFORISMA DEL MESE

*“Cerca la strada nuova,  
ma non smettere di  
camminare”*

Roberto Gorini

## IL CAMBIAMENTO

Flavia Fabris



*Il cambiamento è la **percezione del tempo che cambia**. Il mondo va veloce, e oggi più che mai; **non possiamo rimanere ad aspettare trincerati nella nostra situazione facendo finta di nulla.***

***Il cambiamento è inevitabile, ma dobbiamo fare in modo di essere noi a crearlo e a gestirlo, per noi e per i nostri collaboratori.***

Il tema del Cambiamento è più che mai attuale; tutto cambia velocemente e noi non sempre siamo pronti ad affrontare le situazioni con l'approccio corretto. Lo **stato emotivo con cui lo affrontiamo determina, infatti, il nuovo stato** che il cambiamento ha generato.

Se ci fermiamo a riflettere ci rendiamo conto di come, negli ultimi anni, la nostra vita e il nostro modo di relazionarsi ad essa abbiano subito dei mutamenti, spesso radicali. Ma siamo noi che **l'abbiamo scelto o sono "gli altri" ad avercelo imposto?** Il punto è che non sempre il cambiamento è positivo per tutti: ciò che è miglioramento per uno non necessariamente lo è anche per l'altro; come si può allora **convincere i nostri collaboratori** a cambiare? Le persone non si oppongono al cambiamento in sé, ma **a chi vuole cambiare** e al **costo dello stesso** (vale davvero la pena cambiare?). Per rendere quindi **migliori le condizioni del cambiamento** nella nostra organizzazione dobbiamo: crearne il bisogno, proporre qualcosa di veramente diverso, coinvolgere i nostri collaboratori, interessarci a loro e apprezzarli. Per fare in modo che siamo noi a gestire il cambiamento, **dobbiamo pianificarlo**; per avere successo bisogna **partire dalle persone più predisposte, a tutti i livelli** aziendali. È ai livelli più bassi che si combattono le battaglie più importanti.

**Dobbiamo essere noi gli artefici del cambiamento, non dobbiamo subirlo!**

## POTENZIARE LE PROPRIE ABILITÀ

LA DISSONANZA COGNITIVA

Bruno Bruni



***Abilità** è la capacità di osservare, prendere decisioni ed agire.*

***Gli individui nascono con l'abilità innata; pensa ad un bambino: lui agisce in base alla propria osservazione e alle proprie decisioni senza avere schemi e blocchi e mentali che ne frenino il proprio istinto.***

***Cosa riduce allora questa abilità innata?***



## LE PILLOLE MBS

1.

### CLASSE MBS ADRIATICA

22 – 23 NOVEMBRE 2011  
(BOLOGNA)

24 NOVEMBRE 2011  
(CIVITANOVA MARCHE)

13 – 14 DICEMBRE 2011  
(CIVITANOVA MARCHE)

2.

### AFORISMA DEL MESE

*“Cerca la strada nuova,  
ma non smettere di  
camminare”*

Roberto Gorini

La riduzione dell'abilità nasce dalla **mancanza di confrontare le situazioni**:

- se non confronto non osservo
- se non osservo non decido
- se non decido non agisco

**Non agire vuol dire, allora, non affrontare**, creando inabilità. **Affrontare le situazioni significa prendere e agire**, mettendo in azione l'abilità. Se osservo una scena non ottimale, decido come intervenire, agisco e rafforzo me stesso, aumentando l'autostima e la fiducia nelle mie capacità; se, invece, rimando l'intervento inizio ad entrare sul piano della logica e, per sentirmi bene e coerente con me stesso, trovo le giustificazioni che mi fanno accettare la scena non efficiente.

Si ha **dissonanza cognitiva** quando i pensieri, le emozioni o il comportamento sono in **conflitto tra loro** e l'individuo, provando disagio, tende a eliminare quelli in contraddizione, facendo sì che **ridefinisca un nuovo sé stesso**, in linea con la sua condotta (non efficiente). Assumendo questo atteggiamento **si diventa un'altra persona**, diversa da quella reale.

Per essere più efficace torna ad essere te stesso, elimina le tue dissonanze! Ecco alcuni consigli pratici che potrebbero esserti utili per riprendere la strada dell'abilità:

- Organizza il lavoro (panificazione, organizzazione del tempo, ecc.)
- Chiudi i “cicli di azione”
- Affronta il “lavoro duro”
- Assumi la responsabilità
- Gestisci le aree che ti danno noia o nelle quali ti senti “effetto”, cioè non riesci ad importi o ad influenzare gli altri
- Mantieni un alto livello etico
- Mantieni elevato il desiderio di imparare, auto migliorarti, essere una persona migliore

**Percorri la strada dell'abilità**, ognuno di noi possiede i mezzi e le risorse per fare andare bene le cose!

## DOVE SONO FINITI I SOLDI?

Roberto Gorini



*Il denaro è lo strumento che usiamo per scambiare prodotti e servizi. Ma di chi è? Dietro al denaro, oltre alla nostra fiducia, non c'è NIENTE! È solo carta; fino al 1946 c'era la riserva aurea, poi c'era il controvalore in dollaro e, dal 1971, non c'è più niente!*

Il problema è che questo strumento **può essere stampato illimitatamente**. Se la banca ti dà un mutuo di 500 mila euro, non deve avere il corrispettivo in



## LE PILLOLE MBS

1.

### CLASSE MBS ADRIATICA

22 – 23 NOVEMBRE 2011  
(BOLOGNA)

24 NOVEMBRE 2011  
(CIVITANOVA MARCHE)

13 – 14 DICEMBRE 2011  
(CIVITANOVA MARCHE)

2.

### AFORISMA DEL MESE

*“Cerca la strada nuova,  
ma non smettere di  
camminare”*

*Roberto Gorini*

cassaforte, ma basta una **riserva frazionaria**, cioè una piccola percentuale del totale (attualmente l'8%). **I tuoi soldi non ci sono in banca!**

Tutto il denaro che c'è in circolazione oggi è “falso”, non è di nessuno; ma **il credito è delle banche**. Ma **di chi sono le banche?** La banca centrale europea è delle banche nazionali dei paesi che la compongono, che sono delle banche commerciali, che a loro volta sono di privati. Quindi **c'è un sistema privato che produce il denaro**, unico strumento per acquistare prodotti e servizi.

La banca può stampare illimitatamente; per esempio la FED dal 2008 a oggi ha triplicato la base monetaria. Ma **cosa succede se si stampa il denaro?** Non si genera ricchezza, ma semplicemente si sposta; **si toglie ricchezza dal denaro vecchio: si crea inflazione!**

Pensate solo a quanto costava un cono gelato qualche anno fa. Negli ultimi 40 anni è passato da 100 lire a 6.000 lire (3 euro). Ma gli stipendi non sono cresciuti in maniera proporzionale. Con 2 Milioni di lire se ne acquistavano 2.000, invece oggi, con 1.000 euro se ne acquistano solo 333; abbiamo perso 1.667 gelati!!!

**Chi ci guadagna?** Chi è più vicino alla stampante!

Il problema è quindi aver stampato troppi soldi; qual è la soluzione che ci propongono oggi? Stampare altri soldi! Ovviamente i decisori sanno che la soluzione non è efficiente, ma non hanno scelta; noi la chiamiamo **Capon Theory! Non puoi chiedere al capone di organizzare il pranzo di natale**. Sono loro che hanno creato il problema e difficilmente faranno un passo indietro. Ma **chi paga le inefficienze?** Il popolo attraverso più tasse e meno servizi.

In questo scenario il **miglior investimento è LA TUA AZIENDA!** Di crisi ce ne sono state tantissime, ma **il mercato non potrà morire mai**. Quando di denaro ce n'è in abbondanza, le aziende possono permettersi anche di essere inefficienti, tanto ci sono le banche che danno credito. Quando ci sono meno soldi solo le aziende più efficienti, che hanno valore sul mercato, sopravvivono. **Investi sulla CONOSCENZA!**

**Cerca la strada nuova, ma non smettere di camminare. Siamo e saremo sempre grandi imprenditori!**



# MANAGEMENT NEWS

## FROM ADRIATICA

### LE PILLOLE MBS

1.

#### CLASSE MBS ADRIATICA

22 – 23 NOVEMBRE 2011  
(BOLOGNA)

24 NOVEMBRE 2011  
(CIVITANOVA MARCHE)

13 – 14 DICEMBRE 2011  
(CIVITANOVA MARCHE)

2.

#### AFORISMA DEL MESE

*“Cerca la strada nuova,  
ma non smettere di  
camminare”*

*Roberto Gorini*



**ENTRA A FAR PARTE DI UN GRUPPO CHE CRESCE!  
PIANIFICA DA ORA LA TUA FORMAZIONE PER IL 2012**

**LO STAFF MBS ADRIATICA A VOSTRA DISPOSIZIONE**

#### **BRUNO BRUNI**

*Responsabile Organizzativo Classe MBS  
e Direttore Tecnico di Area  
b.bruni@osmanagement.it*

#### **DAVIDE GENTILE**

*Responsabile Marketing OSM Adriatica  
d.gentile@osmanagement.it*

#### **MARIANNA MATRICARDI**

*Responsabile Selezioni OSM Adriatica  
m.matricardi@osmanagement.it*

