



MANAGEMENT news

from LAZIO



IN PILLOLE

CALENDARIO MBS ROMA

25-26/08/2011 (tutte le MBS d'Italia si riuniscono a Bologna!)

13-14/09/2011 – Roma

13-14/10/2011 – Roma

10-11/11/2011 – Roma

13-14/12/2011 – Roma

AFORISMA DEL MESE

“Il business è un esercizio continuo di preveggenza.”

Henry Robinson Luce

CONTATTI MBS ROMA:

Direttore Tecnico:

Alessandro Vella
a.vella@osmanagement.it

Responsabile Commerciale:

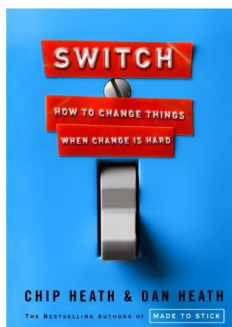
Stefano Micarelli
s.micarelli@osmanagement.it

Consulente Marketing:

Annalisa Trezza
a.trezza@osmanagement.it

È arrivata la nuova rivista per tutti i clienti MBS!

Troverai il resoconto di tutti gli interventi tenuti durante le 2 giornate di Business School a Roma. Ogni mese, direttamente nella tua email!



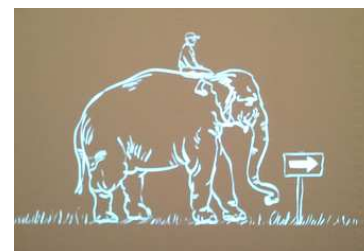
COME CAMBIARE LE COSE QUANDO IL MERCATO È DIFFICILE.

Basandosi su “Switch”, l'ultimo libro di Chip e Dan Heath, Paolo Ruggeri ha proposto un'analisi dei fattori del Cambiamento.

Per identificare i **tre ingredienti del Cambiamento** prendiamo a modello l'immagine del guidatore di elefanti:

- 1) Il **guidatore** rappresenta l'aspetto razionale della persona;
- 2) L'**elefante** rappresenta la parte emozionale (che tende a vedere sempre la complicazione in ogni cambiamento);
- 3) Il **cartello** rappresenta l'ambiente esterno (che induce a dei comportamenti piuttosto che altri)

Se tu imprenditore non consideri tutti e tre gli ingredienti del Cambiamento, inizierai a compiere “errori fondamentali di attribuzione delle cause” (ad es. iniziando a pensare di aver selezionato male le risorse umane). Quando vuoi che qualcosa cambi, nella tua azienda o nella tua vita, non bloccarti nell'analizzare tutte le possibili cause delle cose che non vanno bene (la troppa analisi porta alla paralisi!), ma guarda ai fattori brillanti e diffondili a tutte le procedure aziendali. In che modo? Non facendo leva solo sul guidatore (sulla parte razionale dei tuoi dipendenti), ma anche sull'elefante (devono avere una reazione emotiva, una grande metà da condividere con te) e sul cartello (cambia le procedure o gli ambienti di lavoro per agevolare il Cambiamento).



Perciò se vuoi attivare un cambiamento facendo leva sull'identità delle persone e non sulla remunerazione, produrrà una reazione positiva e non un semplice calcolo costi/benefici.

Il Cambiamento è la promozione di chi aspiri ad essere piuttosto che di ciò che dovresti fare.

Scarica le slide dell'intervento da: www.paoloruggeri.it

IN PILLOLE

CALENDARIO MBS ROMA

25-26/08/2011 (tutte le MBS
d'Italia si riuniscono a
Bologna!)

13-14/09/2011 – Roma

13-14/10/2011 – Roma

10-11/11/2011 – Roma

13-14/12/2011 – Roma

AFORISMA DEL MESE

**“Il business è un
esercizio continuo di
preveggenza.”**

Henry Robinson Luce

CONTATTI MBS ROMA:

Direttore Tecnico:

Alessandro Vella
a.vella@osmanagement.it

Responsabile Commerciale:

Stefano Micarelli
s.micarelli@osmanagement.it

Consulente Marketing:

Annalisa Trezza
a.trezza@osmanagement.it



COME OTTENERE IL MEGLIO DALLE PERSONE

Intervento di Alessandro Vella su come il tuo punto di vista sulla persona influenzerà i risultati che riuscirà ad ottenere.

Se vuoi che le persone della tua azienda siano produttive devi creare il contesto giusto (l'ambiente e le relazioni). Infatti, è di gran lunga più facile lavorare in un ambiente allegro, colorato, personalizzato. Porta i tuoi collaboratori fuori dalle sale della noia!

Con una persona del tuo gruppo puoi agire in due modi:

1) La fai sentire utile, poi importante, poi speciale, poi unica.

Oppure...

2) La fai sentire inutile, poi irrilevante, poi scadente, poi sola.

Partendo dal presupposto che ognuno di noi aspira a crescere: tu dove vuoi portare le tue persone, 1 o 2?!

Scarica le slide dell'intervento da: www.paoloruggeri.it



CONCLUSIONE MBS ROMA:

I 2 interventi riassunti sopra hanno riscontrato in MBS interesse e attenzione, tuttavia il vero grande lavoro lo hanno fatto tutti gli imprenditori in sala grazie a intraprendenza e impegno nello studio! Questo è cambiamento!

Rimanete collegati su www.opensourcemangement.it!

CI VEDIAMO AL PROSSIMO NUMERO!